

***Sprawozdanie  
merytoryczne***

***Organizacji Pożytku  
Publicznego***

***AIESEC Polska***

***01.06.2008-31.05.2009***

**AIESEC jest międzynarodową platformą dla młodych ludzi, która umożliwia im odkrywanie i rozwój swojego potencjału, wpływając przy tym pozytywnie na społeczeństwo.**

Czynimy to oferując studentom możliwość zostania liderem, zdobycia międzynarodowego doświadczenia, zyskania grona przyjaciół na całym świecie i przekonania się, co chcą robić w przyszłości.

AIESEC to największa na świecie organizacja skupiająca ambitnych studentów kierunków ekonomicznych i zainteresowanych tym tematem. Zrzeszamy około 35.000 członków z 107 krajów i terytoriów Świata, na sześciu kontynentach. Jesteśmy obecni przy ponad 800 ośrodkach akademickich i uczelniach wyższych na całym świecie.

Od powstania w 1948 roku w Sztokholmie głównym celem organizacji jest rozwijanie wśród młodych ludzi przedsiębiorczości, wrażliwości kulturowej, odpowiedzialności społecznej i chęci do ciągłego zdobywania wiedzy oraz poszerzania swoich horyzontów. Nasze działania skupiają się na rozwijaniu właśnie tych czterech cech.

Wierzymy, że dzięki naszej działalności społeczeństwo zyska ludzi, którzy będą mieć pozytywny wpływ na swoje otoczenie. Dzięki wspólnej pracy, często w międzynarodowym towarzystwie, AIESEC rozwija świadome podejście do życia, pracy i tego, co chcemy osiągnąć. Główną strategią osiągnięcia takiego celu jest międzynarodowy program wymiany dla studentów i konfrontacja z ważnymi dla społeczeństwa tematami oraz aktywnym zaangażowaniem w Organizacji.

Jako grupa młodych, zaangażowanych ludzi zdobywamy doświadczenie, uczymy się odpowiedzialności oraz rozwijamy w sobie umiejętności przywódcze. Wrażliwa kulturowo organizacja powoduje, iż działająca w niej młodzież nie jest obojętna na krzywdę innych. Poprzez uczestnictwo w aktywnościach pro społecznych wzmacniają w sobie poczucie sprawiedliwości oraz znaczenie pojęcia etyki.

**AIESEC w Polsce** powstał w 1971 roku. Od ponad 30 lat jest wspierany przez znaczną ilość firm oraz organizacji pozarządowych. Obecnie jest reprezentowany przez 19 Komitetów Lokalnych w 17 miastach na ponad 45 uczelniach wyższych, na czele których stoi Komitet Narodowy – zarząd AIESEC Polska z siedzibą w Markach pod

Warszawą. Jego zadaniem jest koordynowanie oraz wspieranie działalności oddziałów lokalnych.

Aktywnie w AIESEC Polska działa około 800 członków, którzy pochodzą z wszystkich możliwych uczelni zarówno akademii ekonomicznych, uniwersytetów, politechnik jak i akademii medycznych. Studenci mogą zaangażować się pracując przy organizacji konferencji, różnego rodzaju projektów jak i przy programie międzynarodowej wymiany. Już od pierwszych dni nowi członkowie mają szansę na aktywne działanie. Poczynając od odpowiedzialności takich jak opieka nad studentem z zagranicy, poprzez tworzenie ofert, baz danych czy spotkania w firmach, koordynację projektów a kończąc na stażu w firmie za granicą, mamy okazję zdobyć doświadczenie porównywalne do pracy w dużej, międzynarodowej i profesjonalnej firmie.

Stowarzyszenie AIESEC Polska zostało utworzone 25 kwietnia 1990 r. i jest częścią światowej organizacji AIESEC International.

Stowarzyszenie jest organizacją nieochodową prowadzoną przez studentów.

# ***Stan prawny***

Zgodnie ze Statutem AIESEC Polska:

§ 8. Celem AIESEC Polska jest:

- Kształcenie studentów i absolwentów szkół wyższych,
- Umacnianie współpracy i zrozumienia między krajami,
- Poszerzanie wiedzy i świadomości w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych,
- Umożliwianie studentom zdobywania doświadczeń praktycznych,
- Stwarzanie możliwości dla doskonalenia przyszłej kadry kierowniczej,
- Rozwój współpracy między środowiskiem akademickim a instytucjami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi.

§ 9. Głównymi formami realizacji celów AIESEC Polska są:

- Program Międzynarodowej Wymiany Praktyk,
- Krajowe i międzynarodowe projekty o charakterze edukacyjnym,
- Spotkania statutowe,
- Projekty własne,
- Sondaże opinii,
- Przyznawanie kieszonkowego osobom uczestniczącym w Programie Międzynarodowej Wymiany Praktyk oraz zagranicznym członkom Komitetu Narodowego,
- Przyznawanie dotacji celowych jednostkom samorządowym biorącym udział w Programie Międzynarodowej Wymiany Praktyk.

Stowarzyszenie jest zwolnione od podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce na podstawie Art.17 ust.1 pkt. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 roku.

AIESEC Polska (Stowarzyszenie) dn. 30.06.2004r. uzyskał status Organizacji Pożytku Publicznego.

Przedmiotem działalności statutowej w ramach odpłatnej działalności organizacji są:

- 1) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych
- 2) Badanie rynku i opinii publicznej
- 3) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie pracowników
- 4) Pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 5) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania
- 6) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 7) Działalność organizacji profesjonalnych
- 8) Działalność wydawnicza pozostała
- 9) Działalność związana z organizacją targów i wystaw

Przedmiotem naszej nieodpłatnej działalności statutowej organizacji pożytku publicznego jest:

- 1) Działalność związana z organizacją targów i wystaw
- 2) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej
- 4) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie personelu
- 5) Pozostałe formy kształcenia gdzie indziej niesklasyfikowane
- 6) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania
- 7) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 8) Działalność organizacji profesjonalnych
- 9) Pozostała działalność wydawnicza

W roku obrotowym, który zakończył się 31 maja 2009r. AIESEC Polska nie prowadził odpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego.

# ***Projekty narodowe***

## ***Badanie "Pracodawca Roku"***

Jest przeprowadzane przez AIESEC Polska od 17 lat. Jego celem jest nie tylko wyłonienie 50 najbardziej atrakcyjnych według studentów pracodawców, lecz także dostarczenie firmom informacji na temat rynku i ich potencjalnych pracowników.

Dane, które powstają na podstawie badania pozwalają zbudować kompleksową strategię kreowania wizerunku firmy wśród jej potencjalnych pracowników. Badanie "Pracodawca Roku" jest obecnie największym badaniem ankietowym organizowanym przez AIESEC Polska.

Swoim zasięgiem corocznie obejmuje około 5000 studentów z całej Polski.

W tym roku badanie było przeprowadzone na 40 uczelniach wyższych w całej Polsce. Z roku na rok w badaniu bierze udział coraz większa ilość uczelni niepaństwowych. Nad prawidłowością badania "Pracodawca Roku" od samego początku czuwa Honorowa Rada Ekspertów pod przewodnictwem Pani prof. dr hab. Janiny Józwiak, co sprawia, że badanie to jest najbardziej wiarygodnym źródłem informacji dotyczącym preferencji studentów względem przyszłych pracodawców. Najważniejszą częścią badania "Pracodawca Roku" jest ranking 50 najbardziej pożądanых Pracodawców w Polsce.

W pierwszej 10 od wielu lat pojawiają się zarówno firmy polskie, jak i globalne koncerny istniejące obecnie na rynku pracy.

## ***Dni Kariery***

Jedno z największych przedsięwzięć na rynku pracy i wśród społeczności akademickiej. Projekt ten jest skierowany do przedsiębiorstw i studentów.

Składa się z dwóch części:

- Targów pracy, praktyk i staży
- Akademii Umiejętności

## ***Targi pracy, praktyk i staży***

Projekt organizowany jest cyklicznie na wiosnę w największych ośrodkach akademickich w kraju (Gdańsk, Warszawa, Wrocław, Łódź, Toruń, Poznań, Lublin, Katowice, Kraków) oraz na jesień w Warszawie. Targi doskonale łączą potrzeby najlepszych firm działających na polskim rynku oraz studentów i absolwentów. Dni Kariery stwarzają niepowtarzalną szansę dla firmy by zainteresować swoją ofertą najlepiej wykształconych studentów i absolwentów. Dodatkowym atutem jest możliwość bezpośredniego kontaktu z potencjalnym pracownikiem. Ponadto studenci mają możliwość porównania ofert wielu pracodawców i wybrania tej najodpowiedniejszej.

Dni Kariery to projekt odznaczający się marką i tradycją, czego dowodem jest uczestnictwo ponad 150 firm z całego kraju oraz 50.000 studentów, którzy aktywnie brali udział w targach, warsztatach, szkoleniach oraz prezentacjach.

## ***Akademia Umiejętności***

Jest to szereg warsztatów i szkoleń prowadzonych przez firmy biorące udział w targach, firmy szkoleniowe i organizacje. Dotyczą one tematów związanych z efektywnym poszukiwaniem pracy, rozwojem osobistym, jak również rozwiązywaniem ciekawych problemów biznesowych.

Wykłady i szkolenia, pozwalają firmom dzielić się z uczestnikami swoją bogatą wiedzą i doświadczeniami, które poszerzają wiedzę zdobywaną podczas studiów.

Akademia Umiejętności dzięki swojemu edukacyjnemu charakterowi pozwala studentom nie tylko zapoznać się z konkretną ofertą potencjalnego pracodawcy, ale także zdobyć wiedzę, która pomoże im odnaleźć się na dzisiejszym rynku pracy.

### ***Enter Your Future***

Enter Your Future jest projektem edukacyjnym skierowany bezpośrednio do uczniów szkół ponad gimnazjalnych. Poprzez realizację projektu Enter Your Future chcemy udostępnić młodym ludziom dostęp do możliwości rozwoju przedsiębiorczości oraz wrażliwości kulturowej poprzez innowacyjne interaktywne warsztaty ze studentami z ponad 14 krajów świata.

Bezpośrednimi beneficjentami projektu jest młodzież szkół ponad gimnazjalnych na obszarze całej Polski. Projekt realizowany był przez 12 oddziałów lokalnych AIESEC, co obejmuje swoim zasięgiem 10 województw, co daje łączną sumę 270 szkół ponad gimnazjalnych, w których były prowadzone warsztaty przez zagranicznych wolontariuszy. Szkoły zostały wybrane na podstawie wcześniejszych kontaktów oraz szkół, które same zgłosiły się do udziału w projekcie. Pośrednimi beneficjentami było 56 zagranicznych wolontariuszy, którzy zostali przeszkoleni z zakresu prowadzenia warsztatów oraz wiedzy nt przedsiębiorczości. Ponadto było także ok 90 studentów polskich uczelni, członków organizacji AIESEC (z Białegostoku, Częstochowy, Katowic, Łodzi, Lublina, Nowego Sącza, Poznania, Radomia, Torunia, Warszawy, Wrocławia), którzy organizowali projekt od strony logistycznej oraz merytorycznej.

### ***Konferencje***

Każdego roku organizujemy około 13 konferencji dla członków naszej organizacji. Posiadamy rozwinięty cykl edukacyjny, który zawiera listę treningów i konferencji o różnej tematyce. Cele konferencji to jednak nie tylko wiedza niezbędna do działalności w organizacji, ale również wypracowywanie kierunków rozwoju dla całego AIESEC Polska. Nasi partnerzy ogólnopolscy wspierają nasze konferencje pod kątem wiedzy dostarczanej na seminariach. Część naszych konferencji jest również otwarta dla delegatów zagranicznych z różnych krajów gdzie nasza organizacja ma swoją siedzibę.

***Działalność statutowa  
w poszczególnych  
Komitetach Lokalnych  
poza projektami narodowymi  
w okresie:  
01.06.2008-31.05.2009***

# **Komitet Lokalny Białystok**

**Nazwa projektu: AIESEC Young****Opis projektu:**

Projekt zakładał przeprowadzenie darmowych kursów językowych dla młodzieży w wieku 18-25 lat, czyli maturzystów oraz studentów w kadencji 2008/2009.

Każdy z uczestników projektu miał możliwość wzięcia udziału w zajęciach z języka m.in.:

- angielskiego (poziom średniozaawansowany i zaawansowany),
- niemieckiego (poziom podstawowy),
- rosyjskiego (poziom podstawowy),
- hiszpańskiego (poziom podstawowy),
- chińskiego (poziom podstawowy),
- tureckiego (poziom podstawowy).

Kursy trwały trzy miesiące, 2 razy w tygodniu po 1,5 godziny, w sumie 40 godz.

**Cel projektu:**

- Uświadomienie młodych ludzi o przydatności języków obcych w codziennym życiu,
- Możliwość ułatwienia startu w przyszłości oraz umożliwienie kontaktu z ludźmi z całego świata,
- Zaznajomienie ludzi młodych z nowymi i egzotycznymi językami (chiński i turecki),
- Przeprowadzenie trzech szkoleń z podstaw przedsiębiorczości wśród ludzi młodych i aktywnych.

**Czas realizacji:**

09.03.2009- 29.05.2009

**Rezultat:**

W kursach wzięli udział uczniowie i studenci białostockich szkół (18-25 lat). Z ponad 630 zgłoszeń wybrano aplikacje około 160 osób. Zrealizowano wymianę w ramach Międzynarodowego Programu Praktyk a mianowicie przyjechali praktykanci z Chin i Ukrainy. Projekt w 90% finansowany z rozpisanego grantu - 18200 zł- grant od Żubra.

**Koordinator Projektu:**

Aldona Ciszyńska

**Nazwa projektu: *Find Your Market Way*****Opis:**

Trzydniowa konferencja o tematyce giełdowej. Założono, że uczestniczyć w niej będzie około 80 - 100 studentów, w tym polskich jak i również zagranicznych, pragnących rozszerzyć horyzonty myślowe związane z inwestowaniem na rynku kapitałowym.

**Cel:**

Zdobycie wiedzy o rynku giełdowym i nauka zasad inwestowania. Aktywne uczestnictwo w symulacji gry giełdowej.

**Czas realizacji:**

24.- 26. Kwietnia 2009

**Rezultat:**

Wymierne dla stu uczestników było zdobycie wiedzy przez studentów z podstaw inwestowania oraz bardziej zaawansowanych aspektów jak analiza techniczna czy instrumenty pochodne, dobór funduszy inwestycyjnych, inwestowanie długoterminowe. Rozwój umiejętności przywódczych i organizacyjnych.

**Koordynator Projektu:**

Radosław Wierzbicki

# **Komitet Lokalny Częstochowa**

**Nazwa projektu: *Do It Yourself*****Opis projektu:**

Dwudniowy cykl szkoleń związanych z przedsiębiorczością i współpracą międzynarodową, kierowanych do studentów i innych osób zainteresowanych tymi zagadnieniami

**Cel projektu:**

Poprzez współpracę z firmami z regionu przyczyniamy się do szerzenia idei przedsiębiorczości zarówno wśród studentów jak i firm z rynku lokalnego.

**Czas realizacji:**

listopad 2008 – marzec 2009

**Rezultat:**

150 osób mogło uczestniczyć w szkoleniach przeprowadzanych przez 8 firm.

**Osoba odpowiedzialna:**

Łukasz Żelechowski

**Nazwa projektu: SMS – Spring Management Seminar****Cel projektu:**

Realizacja ogólnopolskiej konferencji szkoleniowej dla 300 delegatów.

**Opis projektu:**

Konferencja wiosenna dla członków całej organizacji w szczególności dla osób obejmujących w przyszłości pozycje lidarskie w organizacji.

**Rezultat:**

Konferencja trwała 3 dni i odbyła się w hotelu Grand w Częstochowie. Szkolenia dla delegatów prowadzone były przez profesjonalnych trenerów pracujących na co dzień w największych światowych firmach. Realizowane szkolenia odbywały się w grupach przyszłych koordynatorów projektów, osób zajmujących się Międzynarodowym Programem Praktym, Prezydentów elektów komitetów lokalnych oraz osób kończących swoje doświadczenia w AIESEC.

**Czas realizacji:**

listopad 2008 – kwiecień 2009

**Osoba odpowiedzialna:**

Małgorzata Staś

**Komitet Lokalny  
Gdańsk  
Uniwersytet Gdański**

**Nazwa projektu: *Intoduction to Robotics*****Opis:**

W ramach projektu przez 2 miesiące odbywają się warsztaty z zakresu programowania i robotyki. Skierowane są do młodzieży gimnazjalnej, która pozostała w domu na wakacjach, zarówno sprawnej jak i niepełnosprawnej ruchowo. Zajęcia odbywają się przy pomocy klocków LEGO Mind Storming i są prowadzone przez zagranicznych wolontariuszy. Przykładzie klocków młodzież buduje roboty i programuje je by wykonywały odpowiednie czynności.

**Cele projektu:**

- Przekazanie uczestnikom projektu wiedzy z zakresu programowania oraz robotyki,
- Rozwój wrażliwości kulturowej poprzez możliwość poznania i współpracy z młodymi ludźmi z różnych części świata,
- Rozwój tolerancji i zrozumienia międzykulturowego,
- Pokazanie osobom niepełnosprawnym, że mogą być dobrymi programistami i osiągnąć sukces zawodowy,
- Integracja młodzieży niepełnosprawnej ruchowo,
- Rozwój umiejętności językowych uczestników (zajęcia prowadzone w języku angielskim),
- Zwiększenie zainteresowania młodzieży przedmiotami ścisłymi oraz technicznymi kierunkami studiów,
- Kreatywne zagospodarowanie wolnego czasu młodzieży spędzającej wakacje w mieście,
- udział 5 zagranicznych wolontariuszy

**Czas realizacji:**

czerwiec-sierpień

**Osoba odpowiedzialna:**

Paweł Kalata

**Nazwa projektu: GONGO****Opis:**

Projekt wraz we współpracy z organizacjami pozarządowymi będzie realizował ideę profilaktyki uzależnień, tolerancji i międzykulturowości. Zagraniczni wolontariusze będą prowadzić zajęcia dla dzieci i młodzieży z trudnych środowisk.

**Cele:**

- Integracja młodych ludzi reprezentujących bardzo odległe kręgi doświadczeń i wartości kulturowych, we wspólnych działaniach na rzecz profilaktyki uzależnień;
- szerzenie tolerancji i międzykulturowości
- aktywizacja młodych ludzi z trudnych środowisk
- promocja wolontariatu
- Wymiana doświadczeń młodych wolontariuszy realizujących podobne misje;
- Wypracowanie skutecznego modelu promocji działań opartych na wolontariacie, na rzecz dzieci ze środowisk zagrożonych;
- Zapoznanie praktykantów z kulturą naszego kraju; stworzenie dogodnych warunków do pracy i rozwoju w naszym regionie

**Czas trwania:**

październik-marzec

**Osoba odpowiedzialna:**

Monika Szalek

**Nazwa projektu: *World of Knowledge*****Opis:**

Szósta już edycja tego projektu będzie skierowana do uczniów liceów ogólnokształcących, znajdujących się na terenie Trójmiasta. W ramach projektu będą organizowane warsztaty oraz dyskusje prowadzone przez zagranicznych praktykantów w trójmiejskich liceach. Celem projektu jest zaszczepienie w młodych ludziach idei tolerancji, przekonanie ich o istocie nauki języków obcych i poznawania różnorodnych kultur.

**Cele:**

Szerzenie idei tolerancji

-uświadomienie istoty nauki języków obcych i poznawania różnych kultur

-aktywne i kreatywne zagospodarowanie czasu licealistów

**Czas trwania:**

październik-luty

**Osoba odpowiedzialna:**

Agnieszka Potorska

# **Komitet Lokalny Katowice AE**

**Nazwa projektu: CSR****Opis projektu:**

Projekt powstał jako odpowiedź na rosnące zainteresowanie tematyką CSR zarówno wśród studentów jak i przedsiębiorców z naszego regionu.

**Cele projektu:** propagowanie idei CSR na terenie Śląska poprzez

- Umożliwieniu przedsiębiorcom zatrudnienia praktykanta który mógłby zająć się np. przygotowaniem i koordynowaniem projektu CSR-owego;
- Współpracy z przedsiębiorstwami ze Śląska, które są zainteresowane tym, aby w swoją działalność aktywnie implementować strategię CSR;
- Zwiększeniu świadomości studentów w tematyce CSR, aby jako przyszli przedsiębiorcy oraz ich interesariusze, wdrażając koncepcje CSR w życie pozytywnie wpływali na rozwój naszego regionu

**Czas realizacji:**

październik 2008- luty 2009

**Rezultat:**

Znalezienie partnera merytorycznego projektu

**Koordynator projektu:**

Dorota Ciesielska

**Nazwa projektu: Asia – Pacific****Opis projektu:**

Projekt Azja – Pacyfik jest skierowany do firm i instytucji pragnących rozpocząć współpracę z państwami Azji i Pacyfiku, jak również tych, które prowadzą działalność międzynarodową.

Zgodnie z nią chcemy, aby dzięki realizacji projektu firmy odkryły nie tylko potencjał krajów Azji i Pacyfiku, ale również swój własny. Dzięki projektowi możliwe stało się przede wszystkim szerzenie międzykulturowości, tolerancji oraz pokonanie barier dzielących Polskę oraz kraje azjatyckie

**Czas realizacji:**

od marca do czerwca 2009r

**Cele:**

Głównym celem wydarzenia jest promocja kultury krajów Azji i Pacyfiku oraz zachęcenie polskich studentów do wyjazdu na praktykę.

**Koordinator projektu:**

Marta Łyczakowska

# **Komitet Lokalny Kielce**

**Nazwa projektu: konferencja jesienna AIESEC Polska****Opis projektu:**

Autumn Conference (AutCo) jest narodową konferencją statutową AIESEC w Polsce dla koordynatorów projektów oraz rad wykonawczych. Jesienią 2008 roku AIESEC Polska Komitet Lokalny w Kielcach miał za zadanie taką konferencję zorganizować.

**Cele projektu:**

Zapewnienie logistycznego zaplecza konferencji.

**Czas realizacji:**

Przygotowania zaczęły się już na początku lipca 2008 roku. Konferencja odbyła się w dniach od 17 – 21 września 2008 roku.

**Rezultaty:**

200 osób z całego kraju i zagranicy.

**Osoba odpowiedzialna za projekt:**

Szymon Rudnicki

**Nazwa projektu: *MIND PROGRAMMING*****Opis Projektu:**

Projekt opierał się na przygotowaniu i przeprowadzeniu szkoleń z tematyki:

1. Pro aktywność
2. Pozytywna postawa
3. Motywacja

Były one skierowane do uczniów kieleckich liceów. Szkolenia były przeprowadzone w języku angielskim w 8 szkołach licealnych w Kielcach. Prowadzone one były przez praktykantów z zewnątrz oraz przez wykwalifikowanych szkoleniowców z naszego oddziału lokalnego.

**Cele projektu:**

1. Przeprowadzenie po jednym szkoleniu w każdej z 8 wybranych szkół licealnych.
2. Zaangażowanie do współpracy przy projekcie praktykantów z zewnątrz.

**Czas realizacji:**

Grudzień 2008 – Styczeń 2009.

**Rezultaty:**

Zorganizowano i przeprowadzono po jednym szkoleniu z tematyki „Pro aktywność, pozytywna postawa, motywacja”, w szkołach:

1. I LO im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
2. LO im. Jana Śniadeckiego w Kielcach
3. III LO z Oddziałami Integracyjnymi im. C.K. Norwida w Kielcach
4. IV LO im. Hanki Sawickiej w Kielcach
5. V LO im. ks. Piotra Ściegiennego w Kielcach
6. VI LO im. Juliusza Słowackiego w Kielcach
7. VII LO im. Józefa Piłsudskiego w Kielcach
8. XI LO im. K.I. Gałczyńskiego w Kielcach

Dodatkowo zorganizowano prezentację krajów praktykantów z Łotwy oraz Chin.

**Koordynator projektu:**

Łukasz Krawiec.

**Nazwa projektu: *ENTRE*****Opis Projektu:**

To już trzecia edycja cyklu szkoleń ENTRE, związanych z przedsiębiorczością, która co roku cieszy się dużą popularnością wśród Naszych studentów. Wychodząc naprzeciw rosnącemu zapotrzebowaniu na tego typu inicjatywy, tegoroczna edycja projektu jest jeszcze większa niż poprzednie. Wydarzenie składa się tym razem z aż trzech paneli szkoleniowych, które pomogą w poszukiwaniu pracy, zakładaniu firmy, oraz poznaniu najnowszych trendów technologii informatycznych. Każde szkolenie to cztery spotkania, które w całości dają wiedzę potrzebną do odniesienia sukcesu w przyszłej karierze zawodowej.

**Cele projektu:**

Zorganizowanie trzech paneli szkoleniowych dla minimum 100 studentów.

**Czas realizacji:**

Październik 2008 - luty 2009 przygotowywanie

10 marca - 7 kwietnia 2009 - szkolenia

**Rezultaty:**

Ok. 200 osób chętnych na szkolenia

Ok. 120 osób uczęszczających na zajęcia

**Osoba odpowiedzialna za projekt :**

Łukasz Jagiełło

**Nazwa projektu: *AIESEC dla Społeczeństwa*****Opis projektu:**

Myślą przewodnią projektu jest pomoc osobom bezrobotnym, poszukującym pracy w znalezieniu się na rynku pracy województwa świętokrzyskiego.

Program przedsięwzięcia zakłada 2 zasadnicze części:

1. Szkolenia-realizowane w dniach od 16-27 marca 2009 r warsztaty dostarczające wiedzy i doskonalące umiejętności wymagane w trakcie procesu rekrutacyjnego (np. autoprezentacja, rozmowa kwalifikacyjna, kreatywność) a także zwiększające umiejętności uczestników w zakresie pierwszej pomocy. Szkolenia są bezpłatne i prowadzone przez profesjonalnych trenerów.
2. Praktyki- ze względu na to, iż AIESEC zajmuje się międzynarodową wymianą praktyk studenckich, w ramach naszego projektu kontaktujemy się z firmami, jednostkami Administracji Publicznej, Placówkami Opiekuńczo-Wychowawczych oraz organizacjami pozarządowymi, które są zainteresowane przyjęciem studentów z zagranicy na bezpłatną praktykę .

**Cele projektu:**

- 10 szkoleń
- 4 praktykantów z zagranicy

**Czas realizacji:**

Październik 2008 - marzec 2009 przygotowywanie

16 marzec – 6 kwiecień 2009 - szkolenia

**Rezultaty:**

- 9 szkoleń
- 2 praktykantów z zagranicy

**Osoba odpowiedzialna za projekt:**

Paulina Grzeszczyk

**Nazwa projektu: *Targi Praca Kariera Rozwój*****Opis Projektu:**

Targi Pracy to projekt organizowany wspólnie z Targami Kielce, który ma pomóc studentom w Kielcach znaleźć dobrą pracę po studiach. Jednak chcemy też podkreślić to, że również firmy będą miały dobrych pracowników.

Początkowo miały się odbywać na halach wystawowych Targów Kielce jednak po przemyśleniu sytuacji postanowiliśmy przenieść wydarzenie na Uniwersytet Humanistyczno – Przyrodniczy Jana Kochanowskiego w Kielcach.

**Cele:**

- zebranie jak największej ilości firm z ofertami pracy
- promocja wydarzenia wśród studentów

**Czas realizacji:**

Przygotowanie od stycznia do maja. Finał projektu 6 maja 2009 roku.

**Rezultaty:**

Liczba wystawców: 15

Liczba odwiedzających studentów: ~1000

**Osoba odpowiedzialna za projekt:**

Marcin Rysiak

**Nazwa projektu: *IT*****Opis projektu:**

„Make IT better” jest konferencją informatyczną, która odbyła się 4 czerwca 2009 w Kielcach, na Politechnice Świętokrzyskiej.

**Cele projektu:**

Przeprowadzenie konferencji przez jedną z większych firm informatycznych w Polsce dla około 100 świętokrzyskich studentów kierunków informatycznych. 1 TN.

**Czas realizacji:**

1 marca 2009 - 4 czerwca 2009

**Rezultaty:**

3 profesjonalne wykłady, przeprowadzone przez dwie lokalne firmy informatyczne i koło studenckie. 20 słuchaczy.

**Osoba odpowiedzialna za projekt:**

Dariusz Kalinowski

**Nazwa projektu: ŚWIĘTOKRZYSKIE TYGRYSY****Opis projektu:**

Świętokrzyskie Tygrysy - wydarzenie realizowane przez organizację AIESEC Kielce jest projektem, który ma za zadanie promocję woj. Świętokrzyskiego. Termin „Świętokrzyskie Tygrysy” nawiązuje do „Azjatyckich Tygrysów” załączka rozwoju i technologii. Celem inicjatywy jest wyłonienie „Świętokrzyskich Tygrysów”, osób, instytucji, firm, które pomimo recesji na rynku zdołały zrealizować swoje cele, a także dokonały rozwoju. Ponadto przez swoją postawę reprezentują woj. Świętokrzyskie i są inspiracją dla innych.

**Cele projektu:**

- Przeprowadzenie ok. 1500 ankiet na tle woj. Świętokrzyskiego,
- Zorganizowanie gali na której zostanie wręczona statuetka „Świętokrzyskiego Tygrysa”,
- Zorganizowanie spotkań ze studentami i z laureatami plebiscytu w formie wywiadu,
- Poszerzenie wiedzy na temat regionalnych potentatów wśród studentów,
- Promocja AIESEC w mediach każdego typu, radio, telewizja, gazeta.

**Czas realizacji:**

15.03.2009-28.05.2009

**Rezultaty:**

- Przeprowadzenie ok. 1250 ankiet  
Przeprowadzenie wywiadów z laureatami plebiscytu.
- Projekt zakończony był uroczystą galą, która odbyła się w hotelu Łysogóry (w dniu 22.05.2009) i na której to były wręczane statuetki „Świętokrzyskiego Tygrysa”  
w 5 kategoriach:

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

1. Firma Roku 2008
2. Młoda Firma

3. Osobowość Roku

**EDUKACJA**

4. Najpopularniejsza Szkoła Nauki Jazdy

5. Najpopularniejsza Szkoła Językowa

**Osoba odpowiedzialna za projekt:**

Przemysław Gołuchowski

**Nazwa projektu: ODKRYJ KIELCE****Opis projektu:**

Projekt zakłada promocję miasta Kielce wśród jego mieszkańców. Składał się z dwóch obszarów - zorganizowania imprezy rekreacyjnej w centrum miasta, oraz warsztatów szkoleniowych na temat strategii promocji Miasta Kielce.

**Cele projektu:**

- zorganizowanie eventu w centrum miasta,
- stworzenie wspólnie przez mieszkańców miasta obrazu na płótnie,
- przekazanie obrazu jednemu z kieleckich muzeów,
- zorganizowanie warsztatów szkoleniowych dla studentów, przez profesjonalną agencję Public Relations na temat strategii promocji Kielc.

**Czas realizacji:**

cały projekt - marzec 2009r. – czerwiec 2009r.

event – 21.06.2009r.

**Rezultaty:**

Zorganizowano imprezę rekreacyjną w centrum miasta przy współpracy z Urzędem Miasta, podczas „Święta Kielc”. Zorganizowano warsztaty szkoleniowe przez firmę Stabilis PR, w trakcie których została dostarczona wiedza z zakresu tworzenia strategii promocji, podstawowych zagadnień z dziedziny PR, oraz analizy porównawczej dotychczasowych planów promocji miasta.

**Osoba odpowiedzialna za projekt:**

Karol Kasiński

# **Komitet Lokalny Koszalin**

**Nazwa projektu: *Make a Change*****Opis:**

Projekt o tematyce edukacyjnej, mający na celu poszerzenie wiedzy na temat różnych kultur oraz budowania zrozumienia międzykulturowego. W ramach projektu realizowane były warsztaty w szkołach dla młodzieży gimnazjalnej oraz ponad gimnazjalnej.

**Czas realizacji:**

październik 2008 – kwiecień 2009

**Rezultaty:**

warsztaty w gimnazjach i liceach od 02.09 do 04.09

**Osoba odpowiedzialna:**

Adam Kurkiewicz

**Nazwa projektu: *Światowy tydzień przedsiębiorczości*****Opis:**

Projekt miał na celu, aktywowanie i pokazywanie jednostek przedsiębiorczych, budowania ducha przedsiębiorczości wśród społeczności lokalnej. Pokazywania możliwości samo zatrudnienia i samorozwoju.

**Czas realizacji:**

listopad 2008

**Rezultat:**

Szkolenia: „Jak prowadzić firmę”, „Jak założyć firmę” oraz „Jak stworzyć biznesplan”

**Osoba odpowiedzialna:**

Paweł Materka

# **Komitet Lokalny Kraków**

**Nazwa projektu: Konferencja finansowa *Earn Your Success*****Opis:**

Konferencja finansowa „Earn Your Success” była jedną z konferencji będących częścią „środowiska uczenia się” organizowanego przez AIESEC Polska, obok konferencji dotyczących IT, CSR, Marketingu i Przedsiębiorczości. Organizacja konferencji została powierzona Komitetowi Lokalnemu AIESEC Kraków

**Cel projektu:**

zorganizowanie konferencji mającej na celu edukację studentów z zakresu finansów, rachunkowości i inwestowania.

**Czas realizacji:**

październik 2008- luty 2009

**Rezultaty:**

udana konferencja edukacyjna, która zgromadziła delegatów z całej Polski, a także wielu innych krajów europejskich.

**Osoba odpowiedzialna:**

Karolina Kuraś

**Nazwa projektu: *Reception Weekend*****Opis:**

Reception Weekend to wydarzenie skierowane do praktykantów odbywających swoje praktyki AIESEC w Polsce, ale i również za granicą, w szczególności w państwach graniczących z Polską

**Cel projektu:**

zorganizowanie weekendu pełnego wrażeń i rozrywek oraz promocja Krakowa jako miejsca wartego do odbycia praktyki. Dostrzeżenie przez praktykantów zarówno uroku jak i niesamowitego potencjału Krakowa wynikającego z jego ogromnego zaplecza biznesowego.

**Czas realizacji:**

kwiecień – maj 2009

**Rezultaty:**

udany weekend recepcji, na który zdecydowało się przyjechać ponad 40 osób odbywających swoje praktyki w Krakowie i państwach ościennych, które poznały miasto i mogą je promować jako idealne miejsce na praktykę AIESEC.

**Osoba odpowiedzialna:**

Łukasz Ochał

**Nazwa projektu: Eurofirma****Opis projektu:**

Eurofirma to projekt skupiający studentów zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości i sprzedaży. Studenci działając w projekcie mają możliwość podniesienia swoich umiejętności zarządzania i sprzedaży.

**Cel projektu:**

Celem projektu było danie możliwości praktykantom z całego świata odbycia praktyki zawodowej w krakowskich firmach i przedsiębiorstwach. Praktykanci odbywali praktyki od 6 tyg do 1,5 roku. Firmy miały możliwość rozwoju swej działalności w aspekcie międzynarodowym.

**Czas realizacji:**

październik 2008-maj 2009

**Rezultaty:**

10 osób odbyło praktyki w krakowskich firmach.

**Osoba odpowiedzialna:**

Edyta Kołodziej

**Nazwa projektu: *Różnorodność Kulturowa*****Opis projektu:**

Celem projektu było przyczynienie się do lepszego zrozumienia międzykulturowego wśród studentów z całego świata. Projekt był skierowany do krakowskich liceów i gimnazjów gdzie praktykanci z całego świata prowadzili zajęcia z tematyki różnorodności kulturowej.

**Cel projektu:**

Cykl 45 min zajęć w szkołach organizowanych przez studentów z zagranicy na temat różnorodności kulturowej.

**Czas realizacji**

październik 2008 - maj 2009

**Rezultaty:**

40 instytucji wzięło udział w projekcie oraz 19 studentów odbyło praktykę w Krakowie.

**Osoba odpowiedzialna:**

Dawid Bychawski

**Nazwa projektu: BPO****Opis projektu:**

Projekt skupiony był na tematyce Business Process Outsourcing. Miał poznać rynek tej branży w Krakowie i odpowiedzieć na rekrutacyjne potrzeby firm z branży BPO. Ponadto członkom projektu dał możliwość zdobycia umiejętności z zakresu zarządzania i sprzedaży.

**Cel projektu:**

Studenci z zagranicy odbywają praktyki biznesowe z w krakowskich firmach z branży BPO

**Czas realizacji:**

styczeń - marzec 2009

**Rezultat:**

1 student odbył praktykę

**Osoba odpowiedzialna:**

Aleksandra Boroń

**Nazwa projektu: Odpowiedzialny Kraków****Opis projektu:**

Projekt Odpowiedzialny Kraków poświęcony jest strategii Corporate Social Responsibility. Koncepcja ta umożliwia przedsiębiorstwom generowanie zysku, przez dobrowolne uwzględnianie w swojej działalności gospodarczej interesów lokalnej społeczności, środowiska oraz pracowników. Studenci pracujący w projekcie zyskują wiedzę na temat tej strategii oraz realizują Międzynarodowy Program Praktyk.

**Cel Projektu:**

- Zrealizowanie praktyk dla studentów zagranicznych w firmach zainteresowanych strategią Odpowiedzialnego Biznesu
- Wdrożenie strategii CSR do organizacji AIESEC Polska Komitet Lokalny Kraków

**Czas realizacji :**

październik 2008-maj 2009

**Rezultat:**

- 7 studentów odbyło praktykę w Krakowie
- Stworzenie strategii Zielonego Biura- Zastosowania CSR w Krakowie

**Osoba odpowiedzialna:**

Joanna Taranowska

**Nazwa projektu: „AIESEC Charity”****Opis projektu:**

Ideą projektu AIESEC Charity jest propagowanie wśród lokalnej społeczności wrażliwości na potrzeby drugiego człowieka. Misja ta realizowana jest poprzez sprowadzenie do krakowskich organizacji pozarządowych wolontariuszy z całego świata oraz organizację Światowego Dnia Wolontariatu- wydarzenia mającego na celu promocję działań społecznych na terenie Krakowa

**Cel projektu:**

- Rozpropagowanie idei wolontariatu w krakowskich organizacji pozarządowych i studentów poprzez organizację Światowego Dnia Wolontariatu
- Organizacja wolontariatu dla studentów z zagranicy
- Poszerzenie horyzontów myślowych młodych ludzi poprzez kontakt z międzynarodowym środowiskiem

**Czas trwania:**

październik 2008-maj 2009

**Rezultat:**

- W Światowym Dniu Wolontariatu uczestniczy 5 organizacji pozarządowych, wydarzenie przyciąga krakowskich studentów
- 7 studentów odbywa wolontariat w organizacjach pozarządowych.

**Osoba odpowiedzialna:**

Agnieszka Grzechnik

# **Komitet Lokalny Łódź**

**Nazwa projektu: *IT Booster*****Opis:**

Jest to projekt oparty na Programie Praktyk AIESEC, koncentruje się na rynku informatycznym. Poprzez dostarczenie firmom praktykantów z krajów i uczelni znanych z wysokiego poziomu kształcenia informatyków, projekt jest odpowiedzią na wysoki popyt na pracowników o takim profilu wykształcenia na rynku pracy.

**Cele projektu:**

- Szerzenie wiedzy z zakresu sprzedaży, negocjacji
- Zrozumienie języka korzyści
- Rozeznanie rynkowe w branży IT
- Poszerzanie wiedzy członków Organizacji z zakresu IT

**Czas realizacji:**

październik 2008 – luty 2009

**Rezultaty:**

Dwutygodniowy ciąg spotkań osób zainteresowanych branżą IT, który przyczynił się do kontynuacji projektu.

**Osoba odpowiedzialna:**

Marcel Józwiak

**Nazwa projektu: *Import/Export 2*****Opis:**

Była to druga edycja projektu opartego na Programie Praktyk AIESEC. Jego celem jest dostarczenie firmie obcojęzycznego studenta, który nawiąże nowe kontakty handlowe, ułatwi dostęp do rynków zagranicznych, zapewni nowe rozwiązania i będzie kreował wizerunek firmy. Projekt ten może także pomóc w tworzeniu pomostu i nawiązaniu współpracy pomiędzy łódzkimi a zagranicznymi firmami.

**Cele projektu:**

- Zdobycie wiedzy z zakresu sprzedaży i negocjacji
- Poszerzenie wiedzy na temat rynku importowo-exportowego w regionie łódzkim
- Dostarczenie praktykanta, który przyczyni się do ekspansji firmy

**Czas realizacji:**

październik 2008 – luty 2009

**Rezultaty:**

Poszerzenie wiedzy na temat rynków zagranicznych zarówno pośród firm jak i członków komitetu. Projekt przyczynił się do kolejnej edycji, która również miała na celu współpracę z firmami o profilu importowo-exportowym.

**Osoba odpowiedzialna:**

Marta Oleksiak

**Nazwa projektu: CSR Action****Opis:**

Jest to projekt, którego głównym celem jest promocja i pogłębianie wiedzy wśród studentów w zakresie odpowiedzialności społecznej w biznesie. W czasie jego trwania przewidziane jest spotkanie z przedstawicielem wybranej firmy oraz studentami interesującymi się tą tematyką, mające rozbudzić ciekawość młodych ludzi w zakresie CSR.

**Cele projektu:**

- Szerzenie umiejętności sprzedażowych i negocjacyjnych
- Rozpoznanie rynku w zakresie organizacji pozarządowych i fundacji
- Poszerzenie wiedzy nt. odpowiedzialności społecznej w biznesie zarówno wśród firm jak i studentów
- Organizacja spotkania z osobami mającymi do czynienia z CSR'em na co dzień

**Czas realizacji:**

październik 2008 – luty 2009

**Rezultaty:**

Jednodniowe spotkanie z praktykantem z Indii oraz przedstawicielem firmy wspierającej społeczną odpowiedzialność w biznesie, w którym wzięło udział 30 osób. Osoby zaangażowane w realizację projektu skontaktowały ok. 30 organizacji pozarządowych i fundacji w celu dostarczenia praktykantów z zagranicy, którzy będą wdrażać strategię CSR.

**Osoba odpowiedzialna:**

Paulina Parszewska

**Nazwa projektu: *Summer Camps*****Opis:**

Jest to projekt umożliwiający dzieciom i młodzieży czerpanie wiedzy oraz doświadczenia od zagranicznych praktykantów. Głównym założeniem jest szerzenie międzykulturowej wrażliwości oraz tolerancji w atrakcyjny i przystępny dla dzieci sposób.

**Cele projektu:**

- Zdobycie wiedzy z zakresu sprzedaży i negocjacji
- Skontaktowanie potencjalnych biur turystycznych, organizacji pozarządowych, ZHP
- Sprowadzenie praktykanta, który podczas obozów będzie szerzył międzykulturowość i tolerancję

**Czas realizacji:**

marzec 2009 – czerwiec 2009

**Rezultaty:**

Czterech praktykantów weźmie udział w wakacyjnych wyjazdach z młodzieżą, podczas których będą oni mogli szerzyć międzykulturowość i tolerancję.

**Osoba odpowiedzialna:**

Piotr Sroka

**Nazwa projektu:*****IT Active*****Opis:**

Jest to projekt oparty na Programie Praktyk AIESEC, koncentruje się na rynku informatycznym. Poprzez dostarczenie firmom praktykantów z krajów i uczelni znanych z wysokiego poziomu kształcenia informatyków, projekt jest odpowiedzią na wysoki popyt na pracowników o takim profilu wykształcenia na rynku pracy.

**Cele projektu:**

- Szerzenie wiedzy z zakresu sprzedaży, negocjacji
- Zrozumienie języka korzyści
- Rozeznanie rynkowe w branży IT
- Poszerzanie wiedzy członków Organizacji z zakresu IT

**Czas realizacji:**

marzec 2009 – czerwiec 2009

**Rezultaty:**

Podpisanie praktyki z firmą z branży IT.

**Osoba odpowiedzialna:**

Adam Bednarek

# **Komitet Lokalny Olsztyn**

**Nazwa projektu: *Solve problem and gain experience*****Opis projektu:**

W początkowej fazie projektu NGO zakładaliśmy, że jego głównym celem będzie sprowadzenie z Rosji i Ukrainy do olsztyńskich organizacji pozarządowych wolontariuszy, którzy z jednej strony wesprą ich działanie a z drugiej strony będą mieli możliwość obserwowania tego jak trzeci sektor funkcjonuje w Polsce. W trakcie pobytu obcokrajowców w Olsztynie dostarczane miały im być szkolenia z zakresu prowadzenia własnego stowarzyszenia, a po powrocie do swoich krajów wolontariusze ci mieli założyć własną organizację pozarządową.

**Cel projektu:**

- Szerzenie w środowisku akademickim idei wolontariatu
- Promocja działań organizacji pozarządowych wśród społeczności lokalnej
- Wsparcie rozwoju sektora pozarządowego w krajach byłego Związku Radzieckiego

**Czas realizacji:**

październik 2008 – marzec 2009

**Rezultat:**

- Pozyskanie pieniędzy z fundacji Batorego na finansowanie projektu
- Zorganizowanie Dnia Wolontariatu na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w postaci Targów ofert wolontariatu i szeregu szkoleń dla potencjalnych wolontariuszy i organizacji pozarządowych

**Koordynator Projektu:**

Tomasz Duda

**Nazwa projektu: *Projekt Marketingowy AMP*****Opis projektu:**

Celem oraz efektem naszego działania, poprzez realizację praktyk, ale i dążenie do ich realizacji ma być realizacja wizji. Sposobem w jaki to osiągniemy będzie współpraca i kontakt z agencjami reklamowymi oraz firmami związanymi, lub posiadającymi działy marketingu. Wiedza, którą pozyskają członkowie będzie mogła być wykorzystana w życiu codziennym, co oznacza implementację wiedzy pozyskanej w projekcie do środowiska. Punktem kulminacyjnym projektu - lokalna konferencja marketingowa.

**Cel projektu:**

Wprowadzenie marketingu do życia studentów i organizacji AIESEC. Ukazanie praktycznych aspektów marketingu mogących być użytecznymi w życiu studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

**Czas realizacji:**

październik 2008 – marzec 2009

**Rezultat:**

Trzydniowa Konferencja Marketingowo- Przedsiębiorczości, której celem było nauczenie uczestników jak się wypromować oraz pobudzenie ducha przedsiębiorczości.

**Koordynator Projektu:**

Jacek Gurziński

**Nazwa projektu: *Projekt Przedsiębiorczości Light Up!*****Opis projektu:**

Projekt Przedsiębiorczość kierowany jest do studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego zainteresowanych tematyką przedsiębiorczości oraz firm działających na terenie bądź w okolicach Olsztyna. Jego głównym zadaniem jest aktywizacja młodych ludzi na rynku pracy i rozwinięcie w nich ducha przedsiębiorczości poprzez cykl wykładów otwartych i szkoleń.

**Cel projektu:**

- pokazanie studentom możliwości jakie stoją przed nimi po zakończeniu edukacji
- organizacja cyklu wykładów otwartych i szkoleń dla studentów, na których zostaną poruszone zagadnienia związane z zakładaniem własnej działalności gospodarczej, preferencyjnymi kredytami, umiejętną autoprezentacją czy sposobami zdobycia funduszy na rozwój własnej działalności

**Czas realizacji:**

październik 2008 – marzec 2009

**Rezultat:**

Trzydniowa Konferencja Marketingowo- Przedsiębiorczości, której celem było nauczenie uczestników jak się wypromować oraz pobudzenie ducha przedsiębiorczości.

**Koordinator Projektu:**

Magdalena Kuzia

**Nazwa projektu: IT-WEEK****Opis projektu:**

Projekt o tematyce IT mający na celu poszerzenie wiedzy zakresu szeroko rozumianej strefy IT wśród studentów Uniwersytetu Warmińsko- Mazurskiego w Olsztynie oraz Olsztyńskiej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania im. Prof. Tadeusza Kotarbińskiego. W ramach projektu zorganizowany został pięciodniowy cykl szkoleń z zakresu IT tj. AutoCad, Corel Draw, Excel, ŚwiatGeoportali, Internetowy Marketing, Silverlights, E-learning, Programowanie Sterowniki PLC, Analysis of iecie t marketing , Domowe iecie komputerowe, 3D studio, SwishMax, Windows7.

**Cel projektu:**

- Szerzenie wiedzy z zakresu IT
- Aktywizacja wśród studentów zainteresowań najnowszymi technologiami.
- Nawiązanie współpracy z przedsiębiorstwami województwa warmińsko-mazurskiego.
- Rozwój globalnego środowiska uczenia się.
- Przybliżenie studentom działalności największej na świecie organizacji studenckiej AIESEC.

**Czas realizacji:**

marzec 2009- czerwiec 2009

**Rezultat:**

Pięciodniowe szkolenie, w której wzięło udział 120 osób, zdobycie teoretycznej i praktycznej wiedzy o nowościach w sferze IT.

**Koordynator Projektu:**

Iwona Galewska

**Nazwa projektu: *Targi Przedsiębiorczości i Wolontariatu*****Opis projektu:**

Ideą projektu było stworzenie platformy, gdzie mogliby się spotkać olsztyńscy studenci, firmy oraz organizacje pozarządowe.

**Cel projektu:**

- Zbudowanie platformy dialogu między przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i studentami województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Umożliwienie łatwiejszego dostępu studentów do ofert pracy i możliwości pracy wolontariackiej

**Czas realizacji:**

marzec 2009- czerwiec 2009

**Rezultat:**

- Pozyskanie 5000zł na realizację projektu z funduszy Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Organizacja Dnia Wolontariatu i Przedsiębiorczości dla studentów olsztyńskich Uczelni, na którym studenci mieli dostęp do ofert zarówno pracy jak i wolontariatu
- Zorganizowanie szeregu szkoleń dotyczących umiejętności miękkich dla studentów w ramach Targów Przedsiębiorczości i Wolontariatu

**Koordynator Projektu:**

Karolina Kierzkowska

**Nazwa projektu: *Międzynarodowe Wieczory Kulinarne*****Opis projektu:**

Międzynarodowe Wieczory Kulinarne to projekt pod wieloma względami innowacyjny w naszej organizacji. Po pierwsze swoimi działaniami wychodzi poza środowisko akademickie i zasięgiem obejmuje całe województwo. Ponadto projekt finansowany jest ze środków Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie pozyskanych przez członków naszej organizacji w otwartym konkursie ofert. Tematyka projektu łącząca edukację na temat różnorodności kulturowej oraz dziedzictwo kulinarne Warmii, Mazur i Powiśla również jest podejmowana w naszej organizacji po raz pierwszy. Projekt angażował w swoich działaniach zagranicznych stażystów pracujących w lokalnych przedsiębiorstwach w ramach praktyk organizowanych przez AIESEC.

**Cel projektu:**

- Budowanie zrozumienia międzykulturowego wśród społeczności lokalnej Warmii i Mazur
- Podnoszenie świadomości kulinarnego dziedzictwa Warmii i Mazur

**Czas realizacji:**

marzec 2009- czerwiec 2009

**Rezultat:**

Organizacja sześciu Wieczorów Kulinarnych w Ostródzie, Elblągu, Olsztynie, Giżycku, Szczytnie i Kętrzynie, w których uczestniczyło łącznie około 200 osób.

**Koordinator Projektu:**

Sebastian Dziamałek

# **Komitet Lokalny Poznań**

**Nazwa projektu: *Enterprise Incubator*****Opis projektu:**

- **Cele projektu:** 9 praktykantów
- odwiedziny połączone ze szkoleniami, prezentacjami krajów w 27 szkołach ponadgimnazjalnych z regionu Wielkopolski

pozyskanie partnerów finansowych, merytorycznych oraz medialnych

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008 – styczeń 2009

**Rezultat:**

9 praktykantów biorących udział w projekcie (osoby z Indii, Armenii, Chin oraz Nigerii)

- odwiedzonych 27 szkół
- Partnerzy projektu: Akademia Nauki

Globalna Wioska – wydarzenie zamykające projekt

**Koordinator projektu:**

Agata Nowak

**Nazwa projektu: *EuroFirma*****Opis projektu:**

Projekt mający na celu zorganizowanie praktyk dla zagranicznych studentów w wielkopolskich przedsiębiorstwach

**Cele projektu:**

- Umożliwienie studentom pracy i zdobycia doświadczenia o zasięgu międzynarodowym
- Umożliwienie firmom ekspansji zagranicznej oraz poszerzenia kontaktów międzynarodowych
- Zaangażowanie w projekt organizacji pozarządowych

Zorganizowanie cyklu szkoleń o wiedzy o UE

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008– styczeń (2009)

**Rezultat:**

Współpracę z projektem zadeklarowały 3 firmy organizując 3 praktyki.

Gościmy w tej chwili praktykantów z Niemiec oraz Ukrainy.

**Koordinator projektu:**

Maria Żurawska

**Nazwa projektu: *Corporate Responsibility and IT Conferences*****Opis projektu:**

Osoby uczestniczące w projekcie miały za zadanie zorganizować konferencję o tematyce CR oraz dotyczącej technologii informatycznej.

**Cele projektu:**

- Stworzenie międzynarodowej platformy CR (Corporate Responsibility) oraz IT (Information Technology)
- Pokazanie roli odpowiedzialnej przedsiębiorczości na świecie
- Zebranie studentów z całego świata, dzięki globalności AIESEC
- Przybliżenie odpowiedzialnego biznesu w praktyce
- Przybliżenie najnowszych trendów w IT
- Pokazanie konkretnych przykładów działań firm

Zainspirowanie do dalszego rozwoju CR i IT

**Czas realizacji:**

Grudzień 2008

**Rezultat:**

147 Delegatów z Polski oraz 6 innych krajów (Chiny, Hong Kong, Indie, Ukraina, Czechy, Niemcy)

Ponad 35 szkoleń

**Koordynator projektu:**

Maria Żurawska

# **Komitet Lokalny Szczecin**

**Nazwa projektu: *INTERNATIONAL SCHOOL V*****Opis:**

Projekt International School V skierowany był do uczniów szczecińskich gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Polegał na prowadzeniu przez zagranicznych praktykantów zajęć – mini wykładów o własnym kraju. W każdej ze szkół praktykanci spotykali się z kilkoma grupami uczniów w celu budowania ich świadomości międzykulturowej.

**Cele projektu:**

- Szerzenie tolerancji i otwartości na inne kultury;
- Budowanie świadomości międzykulturowej wśród młodzieży
- propagowanie nauki języka angielskiego;
- pokazanie obcokrajowcom polskich realiów

**Czas realizacji:**

wrzesień 2009 - 31. marzec 2009

**Rezultaty:**

W projekcie wzięło udział 15 szczecińskich szkół. W każdej ze szkół bezpośredni kontakt z praktykantami miało ok. 80 uczniów, co w sumie daje nam ok. 1200 uczniów, którzy mieli okazję wziąć aktywny udział w projekcie.

W ramach projektu zostało zorganizowane jedno wydarzenie zewnętrzne- Global Village. Odbyło się ono na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego.

**Osoba odpowiedzialna:**

Hanna Kozłowska

**Nazwa projektu: CASE FOR YOU****Opis**

Projekt miał na celu zorganizowanie konkursu dla studentów o tematyce ekonomicznej. Oparty był na prawdziwych studiach przypadków z lokalnych firm. Nagrodami w konkursie były płatne praktyki w firmach-autorach zadań. Projekt był również nakierowany na poszukiwanie praktykodawców z różnych sektorów szczecińskich firm.

**Cele projektu:**

- Promocja działań praktycznych wśród studentów
- Zapoznanie studentów ze światem biznesu
- znalezienie 5 praktyk, 2 EP
- organizacja dwóch wydarzeń zewnętrznych
- znalezienie 4 partnerów merytorycznych, 3 patronów medialnych i 1 partnera finansowego

**Czas realizacji:**

wrzesień 2008-marzec 2009

**Rezultaty:**

- Zwycięska drużyna została uhonorowana praktykami w znanej szczecińskiej firmie
- 3 praktyki pozyskane
- 2 EP znalezieni
- 2 wydarzenia zorganizowane, w każdym wzięło udział ok.20 osób, uczestnicy rozwiązywali 3 zadania od partnerów projektu
- znaleziono: 6 partnerów merytorycznych, 3 patronów medialnych, 1 partner finansowy

**Osoba odpowiedzialna:**

Karolina Dylewicz

**Nazwa projektu: *PLAY UP III*****Opis:**

Założeniem projektu było zorganizowanie warsztatów dla studentów z zakresu sztuk wizualnych tj. fotografii, projektowania za pomocą programów graficznych czy tworzenia stron WWW.

Ideą projektu jest przekonanie i zmuszenie młodych ludzi do akcji, kreatywnego myślenia i poszerzania swojego doświadczenia

**Cel projektu:**

- przeprowadzenie serii warsztatów i szkoleń
- rozwój wiedzy wśród studentów na temat sztuk wizualnych
- zaszczepienie wśród studentów nowych, ciekawych pasji
- pozyskanie 2 praktykobiorców oraz 2 EP`sów

**Czas realizacji:**

Wrzesień 2008- marzec2009

**Rezultaty:**

- przeprowadzono jedno szkolenie z fotografii, w którym udział wzięło ok. 30 studentów
- pozyskanie 1 praktykobiorki

**Osoba odpowiedzialna:**

Damian Kolaszyński

**Nazwa projektu: ENTER ASIA****Opis:**

Projekt Enter Asia nakierowany był na szerzenie kultury azjatyckiej wśród społeczności miasta Szczecin oraz na budowanie relacji gospodarczych z Azją poprzez sprowadzanie do szczecińskich firm praktykantów z Azji.

**Cel projektu:**

- Przeprowadzenie spotkań kulturalnych promujących kulturę azjatycką wśród mieszkańców Szczecina
- Pozyskanie 4 praktykobiorców zdecydowanych na rozwój kontaktów gospodarczych z rejonem Azji

**Czas realizacji:**

Wrzesień 2008- marzec 2009

**Rezultaty:**

- Zorganizowanie 1 wydarzenia kulturalnego, w którym udział wzięło ok. 60 osób
- Pozyskanie 2 praktykobiorców

**Osoba odpowiedzialna:**

Katarzyna Czupilowska

**Nazwa projektu: *Światowy tydzień przedsiębiorczości*****Opis:**

Projekt miał na celu, aktywowanie i pokazywanie jednostek przedsiębiorczych, budowania ducha przedsiębiorczości wśród społeczności lokalnej. Pokazywania możliwości samo zatrudnienia i samorozwoju.

**Czas realizacji:**

listopad 2008

**Rezultat:**

- Przeprowadzono Szkolenia: „Jak prowadzić firmę”, „Jak założyć firmę” oraz „Jak stworzyć biznesplan”

**Osoba odpowiedzialna:** Paweł Materka

**Nazwa projektu: GO NGO****Opis:**

Ideą projektu jest wspieranie organizacji non-profit przez realizację praktyk wolontariackich. Przedsiębiorstwa z naszego województwa mają szansę włączyć się do naszego projektu poprzez wsparcie pobytu praktykantów między innymi z takich krajów jak Indie, Chiny czy USA w Szczecinie. Poprzez sprowadzanie praktykantów z zagranicy projekt ma na celu szerzenie tolerancji i wiedzy na temat odmienności kulturowych i w ten sposób pozytywnie wpływać na społeczeństwo.

**Cele projektu:**

- Szerzenie tolerancji na odmienności
- Budowanie wiedzy na temat międzykulturowości
- 6 TN
- 1 partner finansowy
- 2 wydarzenia dla komitetu
- Wyjazd 1 EP

**Czas realizacji:**

27 marca 2009- 30 czerwca 2009

**Rezultaty:**

- Pozyskano 4 praktykobiorców
- Udział projektu w szczecińskim Tygodniu Inicjatyw Pozarządowych „Pod Platanami”

**Osoba Odpowiedzialna:** Agnieszka Król

**Nazwa projektu: *Prosperita- Enter the World*****Opis:**

Idea projektu jest wywarciu wpływu na lokalny biznes poprzez międzynarodową kooperację polegającą na sprowadzeniu do szczecińskich firm zagranicznych praktykantów. Projekt jest odpowiedzią na kryzys gospodarczy oraz na potrzebę budowy zrozumienia międzykulturowego.

**Cel projektu:**

- Sprowadzenie do Szczecina zagranicznych praktykantów- 4TN
- Budowa zrozumienia międzykulturowego
- Organizacja wydarzenia zewnętrznego
- Samofinansowanie projektu

**Czas realizacji**

marzec 2009- czerwiec 2009

**Rezultaty:**

- Pozyskanie 2 TN
- Organizacja wydarzenia zewnętrznego, którego celem była zbiórka pieniędzy dla dzieci ze szczecińskiego domu dziecka

**Osoba odpowiedzialna:** Adam Wiśniewski

**Nazwa projektu: *Connected with Passions*****Opis:**

Projekt ma przybliżyć sztukę młodym ludziom, nie tylko w ostatecznej formie, lecz także od strony organizacyjnej. Poprzez wydarzenia artystyczne projekt będzie promować AIESEC, jako organizację która nie tylko rozwija, ale także pomaga spędzić ciekawie czas. Projekt miał na celu również werbowanie do współpracy Firmy (związane ze sztuką i reklamą), oraz artystów. Oprócz eventów, propagowane będą praktyki zagraniczne, w szczególności praktyki wolontariacie.

**Cel projektu:**

- Propagowanie sztuki wśród młodych ludzi
- Organizacja wydarzeń zewnętrznych promujących organizację oraz ideę wolontariatu
- Organizacja wydarzeń zewnętrznych
- Pozyskanie 1 praktykobiorcy

**Czas realizacji:**

marzec 2009- czerwiec 2009

**Rezultaty:**

- Organizacja dwóch koncertów, podczas których promowana była organizacja oraz idea wolontariatu. W obu przedsięwzięciach wzięło udział ok. 100 osób
- Promocja w szczecińskich klubach i pubach

**Osoba odpowiedzialna:**

Katarzyna Albrecht

# **Komitet Lokalny Toruń UMK**

**Nazwa projektu: *Enter Asia*****Opis:**

Projekt „Enter Asia” realizowany przez AIESEC TORUŃ UMK jest reakcją na coraz większe szanse, jakie rynek azjatycki stwarza polskim przedsiębiorcom oraz odpowiedzią na wzrastające zainteresowanie polskich firm współpracą z partnerami z rynków azjatyckich. Projekt Enter Asia ma na celu zbliżenie handlowe i kulturowe rodzimym przedsiębiorstwom i społecznościom z krajami Dalekiego Wschodu. Działalność projektu opiera się na dwóch płaszczyznach: przedsiębiorczości wielokulturowości.

Z jednej strony nasze działania kierowane są w stronę wyselekcjonowanych firm z województwa kujawsko pomorskiego. Współpraca z nami przede wszystkim daje możliwość przyjęcia na praktykę studentów z najlepszych azjatyckich uczelni oraz otrzymania wachlarzu możliwości związanych z Programem Wymiany Praktyk, ale także wypromowania i kreowania pozytywnego wizerunku firmy wśród studentów i społeczności lokalnej.

**Cele projektu:**

- \* przeprowadzenie cyklu szkoleń i konferencji na temat kultury i rynku Dalekiego Wschodu
- \* przełamywanie barier związanych z kulturą Dalekiego Wschodu
- \* rozszerzenie wiedzy związanych z rodzimym rynkiem gospodarczym
- \* przełamywanie podstawowych barier i zbliżenie się firm województwa kujawsko – pomorskiego do rynków azjatyckich
- \* praktyczna nauka języka obcego poprzez kontakt z praktykantami
- \* szerzenie tolerancji i międzykulturowości.

**Lider projektu:**

Aneta Nowakowska

# **Komitet Lokalny Warszawa Szkoła Główna Handlowa**

**Nazwa projektu: „Invest Yourself” – 4. Edycja****Opis:**

Projekt o tematyce finansowej mający na celu poszerzenie wiedzy z finansów, bankowości i rynków finansowych wśród studentów polskich i zagranicznych. W ramach projektu zorganizowana została trzydniowa międzynarodowa konferencja finansowa wypełniona ciągiem szkoleń i case'ów z zakresu finansów, bankowości, zarządzania ryzykiem, doradztwa oraz panelem dyskusyjnym nt. kryzysu finansowego. Drugim etapem projektu był Dzień Finansów – jednodniowy cykl szkoleń finansowych przeprowadzony w Szkole Głównej Handlowej.

**Cel projektu:**

- Szerzenie wiedzy z zakresu finansów
- Przeprowadzenie studiów przypadku
- Zrozumienie języka finansowego
- Poznanie narzędzi finansowych dostępnych na rynku
- Przedstawienie pracy w doradztwie finansowym

**Czas realizacji:**

październik 2008 - kwiecień 2009

**Rezultaty:**

trzydniowa konferencja, w której wzięło udział 60 osób, zdobycie teoretycznej i praktycznej wiedzy o finansach i bankowości, jednodniowy cykl szkoleń, w którym wzięło udział 60 osób

**Osoba odpowiedzialna:**

Magdalena Mazurkiewicz

**Nazwa projektu: *Kuźnia Kadr*****Opis:**

Projekt koncentrował się na tematyce zarządzania zasobami ludzkimi i miał na celu przybliżenie nowoczesnych metod stosowanych w tej dziedzinie przedstawicielom średnich przedsiębiorstw z Warszawy i okolic. W ramach projektu zorganizowana została jednodniowa konferencja szkoleniowa. Ważnym elementem projektu było dotarcie do grupy odbiorców, z którą do tej pory AIESEC praktycznie nie współpracował.

**Cel projektu:**

- Przedstawienie uczestnikom konferencji AIESEC jako organizacji, oferowanych przez nas produktów z naciskiem na Międzynarodowy Program Wymiany Praktyk
- Przybliżenie osobom pracującym w działach kadr w średnich przedsiębiorstwach nowoczesnych technik zarządzania zasobami ludzkimi
- Zainspirowanie uczestników do przemyśleń nad wdrożeniem w swoich przedsiębiorstwach nowoczesnych rozwiązań, stosowanych przez liderów rynku
- Umożliwienie spotkania i nawiązania kontaktów osobom związanym z branżą zasobów ludzkich

**Czas realizacji:**

styczeń 2009 - maj 2009, konferencja: 29 maja 2009

**Rezultaty:**

35 uczestników z różnych przedsiębiorstw, 2 szkolenia oraz prezentacja o AIESEC, 3 partnerów merytorycznych, 3 medialnych

**Osoba odpowiedzialna:**

Marek Hojnacki

**Nazwa projektu: X-Change Your Life**

**Opis:** Projekt X-Change Your Life był projektem opartym na Międzynarodowej Wymianie Praktyk AIESEC, przeprowadzającym rekrutację wśród studentów 6 warszawskich uczelni na praktyki menedżerskie i techniczne. Składał się z dwóch rekrutacji (listopad 2008 i marzec 2009), każdej poprzedzonej akcją promocyjną oraz konferencji przygotowującą EPsów do wyjazdu na praktykę (24-26 kwietnia).

**Cel projektu:**

- Zrekrutowanie 35 studentów (25 na praktyki menedżerskie , 10 na praktyki techniczne);
- Kształtowanie pozytywnego wizerunku AIESEC wśród studentów Szkoły Głównej Handlowej i innych uczelni;
- Wysoka jakość konferencji, zarówno pod względem merytorycznym jak i logistycznym;
- Zdobyć podstawowej wiedzy z zakresu Human Relations przez organizatorów projektu.

**Czas realizacji:**

październik 2008- maj 2009

**Rezultaty:**

39 zrekrutowanych osób (32 na praktyki menedżerskie , 7 na praktyki techniczne), 36 uczestniczyło w konferencji. Doskonałe opinie uczestników o konferencji. 11 organizatorów przeszło szkolenie z zakresu przeprowadzania rekrutacji.

**Osoba odpowiedzialna:**

Aleksandra Rybka

**Nazwa projektu:** *Brand It Up***Opis projektu:**

Brand It Up to projekt o tematyce reklamowej, w którego ramach zorganizowano Targi Agencji Reklamowych połączone ze szkoleniami skierowanymi do studentów warszawskich uczelni. Całość została przeprowadzona w Szkole Głównej Handlowej. Ponadto, zorganizowano trzydniową konferencję, w czasie której firmy partnerskie projektu dostarczyły szeregu szkoleń i warsztatów z zakresu organizacji kampanii reklamowych.

**Cel projektu:**

- Rozwój wiedzy studentów z całej Polski w zakresie przeprowadzania kampanii reklamowej.
- Zapewnienie płatnych praktyk w agencjach reklamowych studentom o największej wiedzy w temacie reklamy.
- Zapewnienie firmom z branży reklamowej dostępu do studentów zainteresowanych podjęciem pracy w nich.

**Czas realizacji:**

Maj 2008 – Czerwiec 2009.

**Rezultaty:**

Trzydniowa konferencja, na której obecnych było 60 osób, zorganizowanie Targów Agencji Reklamowych dla 5 firm, zorganizowanie szkoleń w Szkole Głównej Handlowej przez partnerów merytorycznych projektu.

**Osoba Odpowiedzialna:**

Zuzanna Roszak.

**Nazwa projektu: *PEACE Cross-cultural Understanding 2009*****Opis:**

Projekt PEACE organizowany był już po raz ósmy przez międzynarodową organizację studencką AIESEC Komitet Lokalny Warszawa SGH. Stanowi on odpowiedź na potrzebę budowanie zrozumienia międzykulturowego w Polsce, zwalczania stereotypów, nietolerancji i uprzedzeń. Na dwa miesiące zaprosiliśmy do Polski grupę studentów z całego świata, którzy prowadząc zajęcia w polskich liceach stworzyli młodym ludziom unikalną szansę na bezpośredni kontakt z innymi nacjami. Zwieńczeniem projektu była symulacja obrad ONZ w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

**Cel projektu:**

- Uważliwienie licealistów na kwestię tolerancji i zrozumienia międzykulturowego
- Rozwój polskiego społeczeństwa i przygotowanie go do wyzwań stawianych przez globalizację
- Promocja Polski i Warszawy na arenie międzynarodowej
- Stworzenie platformy do wymiany myśli i poszerzania horyzontów w skali międzynarodowej między licealistami i studentami z całego świata

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008 - marzec 2009

**Rezultaty:**

22 zagranicznych studentów z 17 państw świata, 42 szkoły z całego kraju wzięły udział w projekcie, 9 partnerów

**Osoba odpowiedzialna:**

Paweł Dudko

**Nazwa projektu: *Undiscovered ASIA*****Cel projektu:**

Projekt Undiscovered ASIA ma na celu szerzenie zrozumienia międzykulturowego poprzez kontakt ludzi o różnych podłożach kulturowych. Realizacja tego celu odbywała się poprzez wysyłanie ludzi na praktyki zagraniczne do krajów ze wschodniej Azji.

**Opis:**

Tematyka projektu była ściśle związana z programem wymiany praktyk organizowanym przez AIESEC. Był to projekt, którego zadaniem była rekrutacja praktykantów na praktyki wolontariackie i edukacyjne oraz wysłanie ich do Azji Południowo-Wschodniej.

**Czas realizacji:**

23 luty - 26 czerwiec

**Założenia i rezultaty:**

założenia: zrealizowanie 5 praktyk wolontariackich i zebranie 40 aplikacji

rezultaty: zrealizowane 3 praktyki wolontariackie i zebrane 32 aplikacje

**Grupa docelowa:**

Studenci warszawskich uczelni zainteresowani wyjazdem do egzotycznych krajów Azji Południowo-Wschodniej

**Osoba odpowiedzialna:**

Marek Grzelakowski

# **Komitet Lokalny Warszawa Uniwersytet Warszawski**

**Nazwa projektu: *Inequalities*****Opis:**

Projekt miał na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat nierównego traktowania osób różnych od większości społeczeństwa. Projekt był skierowany do uczniów szkół ponadpodstawowych – miał kształcić ich postawę – otwartość i tolerancyjność.

**Cel:**

Celem projektu było zaproszenie do Polski trzech praktykantów, których zadaniem będzie przeprowadzenie badania wśród uczniów i studentów na temat nierówności społecznych.

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008 – maj 2009

**Rezultaty:**

Dzięki projektowi do Polski przyjechali praktykanci z Gruzji, Portugalii i Indii.

Przeprowadzili badanie w szkołach i prowadzili warsztaty o nierównościach społecznych dla uczniów.

**Osoba odpowiedzialna:**

Paulina Hołderna

**Nazwa projektu: *The Next Improvement*****Opis:**

Projekt o tematyce marketing i Public Relations. Był zaadresowany do ambitnych studentów zainteresowanych rozwijaniem swojej wiedzy z zakresu marketingu i PRu. Nawiązał współpracę z firmami z danej branży, które poprowadziły szkolenia dla studentów.

**Cel:**

Zorganizowanie dwóch dni szkoleń z zakresu marketingu.

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008 – maj 2009

**Rezultaty:**

dwa dni szkoleń, które odbyły się na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego w maju 2008

**Osoba odpowiedzialna:**

Rafał Bobrowicz

**Nazwa projektu:** *AfriCo* (połączony z ogólnonarodowym projektem „Enter Your Future”)

**Opis:**

Projekt miał na celu budowanie pozytywnego wizerunku Afryki w społeczeństwie polskim. W ramach projektu odbyły się praktyki, podczas których studenci z Kenii i Indii prowadzili w szkołach średnich warsztaty na temat przedsiębiorczości. Drugą częścią projektu była dwudniowa konferencja, której celem było stworzenie platformy do dyskusji, wymiany poglądów i integracji dla osób zainteresowanych Afryką; dla podróżników, studentów i Afrykańczyków mieszkających w Polsce.

**Cel:**

- nawiązanie współpracy między młodymi liderami z Polski i Afryki
- budowanie pozytywnego wizerunku Afryki wśród młodzieży szkół średnich
- łamanie stereotypów dotyczących Afryki i jej mieszkańców.

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008 – czerwiec 2009

**Rezultaty:**

Wynikiem projektu było zorganizowanie dwudniowej konferencji na temat Afryki, w której wzięło udział 200 osób. W trakcie trwania projektu odbyły się 5-dniowe warsztaty w 15 szkołach średnich w Warszawie i okolicach.

**Osoba odpowiedzialna:**

Justyna Jarząbska

**Nazwa projektu: *Global Opportunity for Learning*****Opis:**

Projekt o tematyce międzykulturowości miał na celu uwrażliwienie studentów i mieszkańców Warszawy na odmienne kultury, promowanie tolerancji i zrozumienia między narodami. W ramach projektu do Polski przyjechali studenci z zagranicy, którzy odbywali praktyki w szkołach językowych w Warszawie. Zwieńczeniem projektu był festiwal „Sto kultur jedno miasto” wypełniony spotkaniami z osobami zawodowo zajmującymi się odmiennymi kulturami: podróżnikami, przedstawicielami instytutów kultury i ambasad. Dodatkowo odbyły się warsztaty językowe, taneczne i inne.

**Cel:**

promowanie wrażliwości międzykulturowej, tolerancji i zrozumienia między narodami

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008 – czerwiec 2009

**Rezultaty:**

W ramach projektu do Polski przyjechało troje praktykantów ze Stanów Zjednoczonych oraz Sri Lanki. Obył się jednodniowy festiwal, w którym wzięło udział około 200 osób.

**Osoba odpowiedzialna:**

Małgorzata Zielińska

# **Komitet Lokalny Wrocław Politechnika**

**Nazwa projektu: *IT Days*****Opis**

Projekt organizuje targi pacy o tematyce informatycznej

**Cel projektu**

7 umów podpisanych z firmami gwarantujących chęć wzięcia praktykanta

30 firm weźmie udział w targach

4 osoby zostają formalnymi członkami z projektu

**Czas realizacji**

październik 2008-maj 2009

**Rezultaty**

Podczas projektu udało się podpisać 2 umowy, w targach wzięło udział 13 firm, 1 z osób z projektu aplikowała na członka formalnego, a 2 aplikowały na funkcje lidera.

**Osoba odpowiedzialna**

Tomasz Barszczewski

**Nazwa projektu: *Business for Young*****Opis**

Projekt organizuje warsztaty w szkołach średnich które są prowadzone przez praktykantów, tematem warsztatów jest międzykulturowość, umiejętności miękkie.

**Cel projektu:**

6 praktykantów

12 szkół bierze udział w projekcie

**Czas realizacji**

sierpień 2008-styczeń 2009

**Rezultaty**

Wszystkie cele zostały osiągnięte.

**Osoba odpowiedzialna** Katarzyna Gniewosz

**Nazwa projektu: *Fly away*****Opis**

Jest to projekt który wspierać studentów chcących wyjechać na praktykę. Pomaga im w szukaniu praktyk po przez organizowanie wspólnych spotkań z osobami które wróciły z praktyki, szkoleń, rady.

**Cel projektu**

8 studentów wyjeżdża na praktykę

1 członek zespołu jedzie na praktykę

2 osoby z zespołu na pozycji liderskiej

**Czas realizacji** marzec 2009-maj 2009

**Rezultaty** Projekt pomógł wysłać 9 studentów na praktykę, 1 osoba z zespoły pojechała na praktykę, a 3 osoby aplikowały na pozycje liderska.

**Osoba odpowiedzialna** Katarzyna Mikoszevska

# **Komitet Lokalny Wrocław Uniwersytet Ekonomiczny**

**Nazwa projektu: Train the Trainers****Opis:**

Konferencje edukacja dla członków organizacji AIESEC zagadnień przeprowadzania szkoleń oraz przygotowywania do roli trenera w organizacji.

**Cele projektu:**

- zorganizowanie konferencji dla 40 osób
- rozwój umiejętności miękkich związanych z trenerstwem

**Czas realizacji:**

czerwiec 2008 – sierpień 2008

**Rezultaty:**

czterodniowa konferencje dla 40 osób, zdobycie praktycznej i merytorycznej z zakresu trenowania ludzi

**Osoba odpowiedzialna:**

Elżbieta Andreasik

**Nazwa projektu: Project M&NGO****Opis:**

PROJECT M&NGO to innowacyjny projekt składający się z trzech etapów, łączący wiedzę praktyczną, rywalizację i nagrody. Pierwszy etap to cykl szkoleń dotyczących strategii marketingowych. Kolejnym krokiem jest wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce. Uczestnicy drugiego etapu, pracowali w trzyosobowych zespołach wypracowując strategie marketingowe dla konkretnych, współpracujących z nami organizacji pozarządowych (NGO).

**Cele projektu:**

- 240 uczestników szkoleń
- 5 partnerów merytorycznych
- współpraca z 3 NGO

**Czas Realizacji:**

Czerwiec 2008 – Styczeń 2009

**Rezultaty:**

- 200 uczestników szkoleń
- 5 partnerów merytorycznych
- nad każdą grupą czuwał praktykant z zagranicy

**Osoba odpowiedzialna:**

Małgorzata Wosińska

**Nazwa projektu: Conference for Leaders I****Opis projektu:**

Zorganizowanie konferencji wyjazdowej dla 80 osób z tematyki zarządzania zespołem, motywowania, planowania. Konferencja była zorganizowana dla członków organizacji studenckich Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

**Cele projektu:**

- 80 delegatów na konferencji
- 3 partnerów finansowych
- 3 praktyki podpisane
- wysłanie 3 osób na praktyki zagraniczne

**Czas realizacji:** Czerwiec 2008 – Grudzień 2008

**Rezultaty:**

- 70 delegatów
- partner finansowy
- 3 osoby wysłane na praktyki zagraniczne

**Osoba odpowiedzialna :**

Krzysztof Idzikowski

**Nazwa projektu: Akademia Perspektyw VI****Opis projektu:**

Poszerzania świadomości międzykulturowej wśród wrocławskich uczniów liceów ogólnokształcących poprzez przeprowadzania szkoleń przez praktykantów z zagranicy we Wrocławskich liceach.

**Cele projektu:**

- sprowadzenie 10 praktykantów
- zdobycie partnera finansowego
- 500 uczestników szkoleń

**Czas realizacji :**

Czerwiec 2008 – Luty 2009

**Rezultaty:**

- 10 praktykantów
- 450 uczestników szkoleń
- 2 płatne praktyki
- ujemny wynik finansowy

**Osoba odpowiedzialna:**

Anna Michalak

**Nazwa projektu: MEGA – marketing and Entrepreneurship Global Academy****Opis Projektu:**

Przygotowania konferencji wyjazdowej dla 160 osób z zagadnień marketingu oraz przedsiębiorczości w Częstochowie. Delegaci mieli okazję uczestniczyć w profesjonalnych szkoleniach przeprowadzanych przez największe firmy w Polsce.

**Cele projektu:**

- 160 uczestników
- 480 aplikacji na konferencje
- znalezienie partnerów finansowych

**Czas realizacji:**

Czerwiec 2008 – Marzec 2009

**Rezultaty:**

- 150 uczestników szkoleń
- 200 aplikacji na konferencję

**Osoba Odpowiedzialna:**

Mateusz Pośpieszny

**Nazwa projektu: E-Week II****Opis projektu:**

Przeprowadzenie tygodniowego cyklu szkoleń z zakresu IT na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu dla studentów Wrocławskich uczelni.

**Cele projektu:**

- przeprowadzenie 15 szkoleń
- 250 uczestników szkoleń
- podpisanie 4 płatnych praktyk

**Czas realizacji:**

Czerwiec 2008 – Marzec 2009

**Rezultaty:**

- 20 szkoleń przeprowadzonych
- 300 uczestników szkoleń

**Osoba odpowiedzialna :**

Magdalena Mazurkiewicz

**Nazwa projektu: Enterprise****Opis projektu:**

Przeprowadzenie cyklu szkoleń z zakresu przedsiębiorczości na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu dla studentów wrocławskich uczelni. Drugim Etapem było przygotowanie przez uczestników szkoleń bussines planu, autor najlepszego zostanie wyróżniony najlepszymi nagrodami.

**Cele projektu:**

- 15 szkoleń
- 300 uczestników

**Czas realizacji:**

Czerwiec 2008 – Marzec 2009

**Rezultaty:**

- 18 szkoleń
- 300 uczestników

**Osoba odpowiedzialna:**

Justyna Dwornik

**Nazwa projektu: *Enter Asia*****Opis:**

Umożliwiając firmom zatrudnienie praktykanta z Azji, obeznanego z odmienną kulturą i zwyczajami biznesowymi, projekt otwiera nowe możliwości współpracy z Dalekim Wschodem.

**Cele:**

- Rozwój małej i średniej przedsiębiorczości
- Współpraca z 5 firmami
- Umożliwienie wykorzystania potencjału rynku azjatyckiego
- Dotarcie do firm planujących ekspansję na wschód

**Czas realizacji:**

styczeń – maj 2009

**Rezultaty:** 2 praktyki zrealizowane

Osoba odpowiedzialna: Piotr Majchrzak

**Nazwa projektu: Targi Organizacja Pozarządowych****Opis:**

Targi organizacji pozarządowych połączone z prezentacjami ich największych osiągnięć i projektów. Ich celem jest zapoznanie młodych ludzi z bogatym i różnorodnym obszarem działalności III sektora.

**Cele:**

- Zaprezentowanie społeczeństwu ponad 40 NGO
- Zorganizowanie podczas targów 12 szkoleń
- Integracja dolnośląskich NGO
- 3000 odwiedzających
- Rozpromowanie organizacji pozarządowych jako miejsca zarówno stałej pracy jak i wolontariatu – realizowania swoich pasji

**Czas realizacji:**

styczeń - maj

**Rezultaty:**

25 NGO, partner finansowy, partner logistyczny, 1 TN,

**Osoba odpowiedzialna:**

Damian Jaremicz

**Nazwa projektu: *Conference for Leaders*****Opis:**

Projekt Conference for Leaders miał na celu zorganizowanie konferencji wyjazdowej dla członków organizacji studenckich oraz kół naukowych działających na terenie Wrocławia

**Cele:**

- zorganizowanie wyjazdowej konferencji,
- przeprowadzenie serii warsztatów, szkoleń i wykładów,
- 2 wykłady teoretyczne (3 godziny pracy całej grupy z wykładowcą),
- 7 warsztatów praktycznych dla każdej grupy (10,5 godzin pracy każdej grupy z trenerami),
- wyselekcjonowanie 70 uczestników konferencji,
- uczestnictwo przynajmniej 5 profesjonalnych firm szkoleniowych w wydarzeniu,

**Czas realizacji:**

styczeń - maj

**Rezultaty:**

35 uczestników, 5 szkoleń, turniej negocjacyjny

**Osoba odpowiedzialna:**

Magdalena Kubiak

**Nazwa projektu: *Global Village*****Opis:**

Global Village to niepowtarzalna okazja dla studentów, aby lepiej poznać inną kulturę, skosztować tradycyjnych potraw, podziwiać barwne, narodowe stroje.

**Cele:**

- zapoznanie studentów z innymi kulturami,
- udział w projekcie kilku tysięcy studentów,
- zorganizowanie stoiska z orientalnymi potrawami, pochodzącymi z różnych zakątków świata,
- podzielenie się międzynarodowością AIESEC oraz zapobieganie powstawaniu ksenofobii.

**Czas realizacji:**

styczeń - maj

**Osoba odpowiedzialna:**

Marta Gruszka