

***Sprawozdanie merytoryczne
Organizacji Pożytku Publicznego
AIESEC Polska
01.06.2006-31.05.2007***

AIESEC jest międzynarodową platformą dla młodych ludzi, która umożliwia im odkrywanie i rozwój swojego potencjału, wpływając przy tym pozytywnie na społeczeństwo.

Czynimy to oferując studentom możliwość zostania liderem, zdobycia międzynarodowego doświadczenia, zyskania grona przyjaciół na całym świecie i przekonania się, co chcą robić w przyszłości.

AIESEC to największa na świecie organizacja skupiająca ambitnych studentów kierunków ekonomicznych i zainteresowanych tym tematem. Zrzeszamy około 18.000 członków z 95 krajów i terytoriów Świata, na sześciu kontynentach. Jesteśmy obecni przy ponad 800 ośrodkach akademickich i uczelniach wyższych na całym świecie.

Od początku powstania w 1948 roku w Sztokholmie głównym celem jest rozwijanie wśród młodych ludzi przedsiębiorczości, wrażliwości kulturowej, odpowiedzialności społecznej i zdolności do ciągłego samo-uczenia się. Nasze działania skupiają się na rozwijaniu właśnie tych czterech cech.

Wierzymy, że dzięki naszej działalności społeczeństwo zyska ludzi, którzy będą mieć pozytywny wpływ na swoje otoczenie. Dzięki wspólnej pracy, często w międzynarodowym towarzystwie, AIESEC rozwija świadome podejście do życia, pracy i tego, co chcemy osiągnąć. Główną strategią osiągnięcia takiego celu jest międzynarodowy program wymiany dla studentów i konfrontacja z ważnymi dla społeczeństwa tematami oraz aktywnym zaangażowaniem w Organizacji.

Jako grupa młodych, proaktywnych ludzi zdobywamy doświadczenie, uczymy się odpowiedzialności oraz rozwijamy w sobie umiejętności przywódcze. Wrażliwa kulturowo organizacja powoduje, iż działająca w niej młodzież nie jest obojętna na krzywdę innych. Poprzez uczestnictwo w aktywnościach pro społecznych wzmacniają w sobie poczucie sprawiedliwości oraz znaczenie pojęcia etyki.

AIESEC w Polsce jest reprezentowany przez 19 Komitetów Lokalnych w 18 miastach na ponad 45 uczelniach wyższych, na czele których stoi Komitet Narodowy – główny zarząd AIESEC Polska z siedzibą w Markach pod Warszawą. Jego zadaniem jest koordynowanie i wspieranie działalności oddziałów lokalnych. AIESEC w Polsce powstał w 1971 roku i do tego czasu wspierany jest przez dużą liczbę firm oraz organizacji pozarządowych.

Mamy około 1000 aktywnie działających członków, którzy pochodzą z wszystkich możliwych uczelni zarówno akademii ekonomicznych, uniwersytetów, politechnik jak i akademii medycznych. Studenci mogą zaangażować się pracując przy organizacji konferencji, różnego rodzaju projektów jak i przy programie międzynarodowej wymiany. Już od pierwszych dni nowi członkowie mają szansę na aktywne działanie. Poczynając od prostych odpowiedzialności takich jak opieka nad studentem z zagranicy, poprzez tworzenie ofert, baz danych czy

spotkania w firmach, koordynację projektów a kończąc na stażu w firmie za granicą, mamy okazję zdobyć doświadczenie porównywalne do pracy w dużej, międzynarodowej i profesjonalnej firmie.

AIESEC Polska (Stowarzyszenie) zostało utworzone 25 kwietnia 1990 r. i jest częścią światowej organizacji AIESEC International. Stowarzyszenie jest organizacją nieochodową prowadzoną przez studentów.

Stan prawny

Zgodnie ze Statutem AIESEC Polska:

§ 8. Celem AIESEC Polska jest:

- Kształcenie studentów i absolwentów szkół wyższych,
- Umacnianie współpracy i zrozumienia między krajami,
- Poszerzanie wiedzy i świadomości w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych,
- Umożliwianie studentom zdobywania doświadczeń praktycznych,
- Stwarzanie możliwości dla doskonalenia przyszłej kadry kierowniczej,
- Rozwój współpracy między środowiskiem akademickim a instytucjami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi.

§ 9. Głównymi formami realizacji celów AIESEC Polska są:

- Program Międzynarodowej Wymiany Praktyk,
- Krajowe i międzynarodowe projekty o charakterze edukacyjnym,
- Spotkania statutowe,
- Projekty własne,
- Sondaże opinii,
- Przyznawanie kieszonkowego osobom uczestniczącym w Programie Międzynarodowej Wymiany Praktyk oraz zagranicznym członkom Komitetu Narodowego,
- Przyznawanie dotacji celowych jednostkom samorządowym biorącym udział w Programie Międzynarodowej Wymiany Praktyk.

Stowarzyszenie jest zwolnione od podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce na podstawie Art.17 ust.1 pkt 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 roku.

AIESEC Polska (Stowarzyszenie) dn. 30.06.2004r. uzyskał status Organizacji Pożytku Publicznego.

Przedmiotem działalności statutowej w ramach odpłatnej działalności organizacji są:

- 1) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych
- 2) Badanie rynku i opinii publicznej
- 3) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie pracowników
- 4) Pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 5) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania
- 6) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 7) Działalność organizacji profesjonalnych
- 8) Działalność wydawnicza pozostała
- 9) Działalność związana z organizacją targów i wystaw

Przedmiotem naszej nieodpłatnej działalności statutowej organizacji pożytku publicznego jest:

- 1) Działalność związana z organizacją targów i wystaw
- 2) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej
- 4) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie personelu
- 5) Pozostałe formy kształcenia gdzie indziej niesklasyfikowane
- 6) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania
- 7) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 8) Działalność organizacji profesjonalnych
- 9) Pozostała działalność wydawnicza

W roku obrotowym, który zakończył się 31 maja 2007r. AIESEC Polska nie prowadził odpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego.

Projekty narodowe

Badanie "Pracodawca Roku" - jest przeprowadzane przez AIESEC Polska od 15 lat. Jego celem jest nie tylko wyłonienie 50 najbardziej atrakcyjnych według studentów pracodawców, lecz także dostarczenie firmom informacji na temat rynku i ich potencjalnych pracowników. Dane, które powstają na podstawie badania pozwalają zbudować kompleksową strategię kreowania wizerunku firmy wśród jej potencjalnych pracowników. Badanie "Pracodawca Roku" jest obecnie największym badaniem ankietowym organizowanym przez AIESEC Polska. Swoim zasięgiem corocznie obejmuje prawie 4000 studentów z całej Polski. W tym roku badanie było przeprowadzone na 46 uczelniach wyższych w całej Polsce. Z roku na rok w badaniu bierze udział coraz większa ilość uczelni niepaństwowych. Nad prawidłowością badania "Pracodawca Roku" od samego początku czuwa Honorowa Rada Ekspertów pod przewodnictwem Pani prof. dr hab. Janiny Józwiak, co sprawia, że badanie to jest najbardziej wiarygodnym źródłem informacji dotyczącym preferencji studentów względem przyszłych pracodawców. Najważniejszą częścią badania "Pracodawca Roku" jest ranking 50 najbardziej pożądaných Pracodawców w Polsce.

W pierwszej 10 od wielu lat pojawiają się zarówno firmy polskie, jak i globalne koncerny istniejące obecnie na rynku pracy.

Dni Kariery to jedno z największych przedsięwzięć na rynku pracy i wśród społeczności akademickiej. Projekt ten jest skierowany do przedsiębiorstw i studentów. Składa się z dwóch części:

- Targów pracy, praktyk i staży
- Akademii Umiejętności

Targi pracy, praktyk i staży - projekt organizowany jest cyklicznie na wiosnę w największych ośrodkach akademickich w kraju. Targi doskonale łączą potrzeby najlepszych firm działających na polskim rynku oraz studentów i absolwentów. Dni Kariery stwarzają niepowtarzalną szansę dla firmy by zainteresować swoją ofertą najlepiej wykształconych studentów i absolwentów. Dodatkowym atutem jest możliwość bezpośredniego kontaktu z potencjalnym pracownikiem.

Dni Kariery to projekt odznaczający się marką i tradycją, czego dowodem jest uczestnictwo w ponad 90 firm z całego kraju oraz 55.000 Studentów, którzy aktywnie brali udział w targach, warsztatach, szkoleniach oraz prezentacjach. Tę znaczną liczbę uczestników osiągnęliśmy dzięki szeroko przeprowadzonej promocji obejmującej ponad 5.000 Plakatów oraz 35.000 Ulotek. Wydanych zostało również 22.000 Egzemplarzy broszur targowych, w których każdy odwiedzający mógł znaleźć informacje o firmach oraz ich oferty praktyk i pracy.

Dzięki ciągłej rozbudowie naszego serwisu www.dnikariery.pl jesteśmy w stanie w jeszcze większym stopniu wypromować nasz projekt wśród studentów. Dostęp do materiałów merytorycznych i edukacyjnych z pewnością wpłynie na zainteresowanie serwisem wśród odwiedzających. Dla firm jest to także okazja do interaktywnego kontaktu ze studentami.

Akademia Umiejętności jest częścią merytoryczną projektu. W jej skład wchodzi organizowane w trakcie Dni Kariery wykłady, szkolenia, prezentacje firm, czy też ostatnio bardzo popularne wśród studentów studium przypadku (Case Study).

Wykłady i szkolenia, pozwalają firmom dzielić się z uczestnikami swoją bogatą wiedzą i doświadczeniami, których często brakuje podczas studiów. Jest to doskonała okazja do jeszcze lepszego kontaktu z aktywnymi studentami. Akademia Umiejętności dzięki swojemu edukacyjnemu charakterowi pozwala studentom nie tylko zapoznać się z konkretną ofertą potencjalnego pracodawcy, ale także zdobyć wiedzę, która pomoże im odnaleźć się na dzisiejszym rynku pracy.

Każdego roku organizujemy około 13 konferencji dla członków naszej organizacji. Posiadamy rozwinięty cykl edukacyjny, który zawiera listę treningów i konferencji o różnej tematyce w zależności o etapu rozwoju w AIESEC. Cele konferencji to jednak nie tylko wiedza niezbędna do działalności w organizacji, ale również wypracowywanie kierunków rozwoju dla całego AIESEC Polska. Nasi partnerzy ogólnopolscy wspierają nasze konferencje pod kątem wiedzy dostarczanej na seminariach. Część naszych konferencji jest również otwarta dla delegatów zagranicznych z różnych krajów gdzie nasza organizacja ma swoją siedzibę.

***Działalność statutowa
w poszczególnych komitetach
lokalnych 01.06.2006-31.05.2007***

Komitet Lokalny Białystok

Nazwa projektu: AIESEC Maturzystom

Opis: Ideą projektu było zbudowanie więzi pomiędzy AIESEC, najlepszymi szkołami średnimi oraz maturzystami. Odbywało się to poprzez przeprowadzanie cyklu warsztatów z zakresu autoprezentacji, tworzenia prezentacji multimedialnych, komunikacji werbalnej, negocjacji, mowy ciała, wystąpień publicznych oraz poprzez umożliwienie prowadzenia konwersacji w języku obcym, dzięki zaangażowaniu zagranicznych praktykantów. Umiejętności te na pewno okazały się przydatne uczniom podczas matury. Było to doskonałe uzupełnienie wiedzy merytorycznej przekazywanej w szkole średniej. Dzięki zaangażowaniu partnera merytorycznego prowadzone szkolenia były jak najwyższej jakości.

Osoby, które przygotowywały całe wydarzenie, rozwinęły się z konkretnego tematu. Przede wszystkim zdobyły umiejętności trenerskie związane z prowadzeniem szkoleń, wystąpieniami publicznymi, rozwinęły swoje umiejętności autoprezentacji, nauczyły się organizowania logistycznego, planowania finansowego a także rozwinęły umiejętności związane z kontaktami zewnętrznymi i promocją.

Dla AIESEC była to okazja by zbliżyć maturzystów do organizacji, co ma zaowocować pozytywnym identyfikowaniem naszej marki w środowisku młodych ludzi, co natomiast w efekcie przełoży się na skuteczniejszą rekrutację do AIESEC w kolejnych latach.

Cele:

- Przekazanie maturzystom wiedzy i umiejętności pozwalających lepiej zaprezentować im ich wiedzę podczas egzaminu maturalnego, w życiu zawodowym i prywatnym.
- Rozwój tolerancji, zrozumienia międzykulturowego oraz pokonywanie barier językowych i kulturowych dzięki zaangażowaniu zagranicznych praktykantów.
- Rozwój umiejętności trenerskich wśród osób przygotowujących projekt.

Czas realizacji: październik 2006 - kwiecień 2007

Rezultaty: Przeprowadzono 24 szkolenia w 7 szkołach średnich oraz podczas V Podlaskiego Festiwalu Nauki i Sztuki. W szkoleniach aktywny udział wzięło ponad 350 maturzystów

Osoba odpowiedzialna: Paweł Turel

Nazwa projektu: AIESEC Przedsiębiorczym

Opis: Polegał on na doksztalcaniu języków obcych (angielskiego i rosyjskiego) osób bezrobotnych w celu podniesienia ich kwalifikacji. Lektorami byli studenci poszczególnych filologii. W kursie wzięło około 150 osób bezrobotnych. W jednej grupie było około 15 osób. Partnerem sprawującym opiekę merytoryczną była Szkoła Języków Obcych Empik. Wspierał nas również Uniwersytet w Białymstoku (Wydział Ekonomiczny). Kursy były całkowicie bezpłatne. Projekt był realizowany przez 5 studentów.

Cele:

- Poprawić znajomość języka obcego wśród ludzi bezrobotnych, co ułatwi im znalezienie pracy
- Uzyskanie umiejętności praktycznych przez studentów filologii
- Uzyskanie zdolności organizacyjnych i umiejętności pracy w grupie przez członków grupy organizującej projekt

Czas realizacji: październik 2006 - czerwiec 2007

Rezultaty: Wzięło udział w kursie ok. 150 osób, z których certyfikaty uzyskało ok. 90 osób. Szkolenia przeprowadziło 10 osób.

Osoba odpowiedzialna: Katarzyna Kondraciuk, Joanna Waszkiewicz

Komitet Lokalny Częstochowa

Nazwa projektu: Global Launch

Opis: Po raz pierwszy w Częstochowie ruszył projekt Global Launch. Jest to program oparty o międzynarodową wymianę praktyk (ang. Project Based on Exchange – PBoX), którego głównym celem jest rozwój idei przedsiębiorczości wśród studentów Częstochowskich uczelni oraz lokalnych przedsiębiorstw. Podsumowaniem projektu będzie organizowany na terenie Politechniki Częstochowskiej cykl szkoleń związanych z przedsiębiorczością i współpracą międzynarodową, kierowanych do studentów i innych zainteresowanych tymi zagadnieniami.

Cel:

- Wymiana praktyk z zakresu rozwoju przedsiębiorczości,
- Cykle spotkań mających rozwijać przedsiębiorczość wśród studentów

Czas realizacji: maj 2007r.

Rezultaty:

- Trzydniowa konferencja tematyczna,
- 2 zrealizowane praktyki

Osoba odpowiedzialna: Maciej Sobociński

Nazwa projektu: AIESEC Studentom

Opis: „AIESEC Studentom” to projekt skierowany do studentów. Uczestnicy projektu mają okazję uczestniczyć w bezpłatnych lekcjach języka angielskiego. Zajęcia prowadzone są przez Praktykantów z zagranicy przebywających w naszym kraju w ramach Międzynarodowego Programu Wymiany Praktyk realizowanego przez AIESEC.

Cel: nauka języka angielskiego, kontakt z praktykantami

Czas realizacji: kwiecień - czerwiec 2007r.

Rezultaty: w kursie wzięło udział 35 osób

Osoba odpowiedzialna: Monika Kertowska

Komitet Lokalny Gdańsk UG

Nazwa projektu: World of Knowledge (tematyka: Rozwój Społeczny)

Opis: Projekt ma na celu edukację uczniów szkół średnich w Trójmieście na temat tolerancji, HIV/AIDS, ekologii i przedsiębiorczości. Warsztaty prowadzone są przez zagranicznych praktykantów. Dodatkowo praktykanci angażują się w regionalne działania społeczne, część swojego czasu spędzając w organizacji pozarządowej.

Cele:

- Przeprowadzenie wysokiej jakości warsztatów w min. 7 szkołach średnich w Trójmieście
- Współpraca z min. 1 organizacją pozarządową
- Znalezienie partnerów finansowych
- Personalny i tematyczny rozwój członków projektu (wokół problemów społecznych)

Czas realizacji: październik 2006 - kwiecień 2007

Rezultaty:

- 2 Learning Circle
- Warsztaty w 8 szkołach średnich (uczniowie usatysfakcjonowani z poziomu warsztatów)
- Praktyki 4 studentek z zagranicy w organizacji pozarządowej
- Dofinansowanie od Uniwersytetu Gdańskiego i Urzędu Miasta Sopot

Osoba odpowiedzialna: Aleksandra Bartoszewicz

Nazwa projektu: Without Borders (tematyka: Handel Zagraniczny)

Opis: Projekt skierowany do firm importowo-eksportowych oraz studentów zainteresowanych tematyką handlu zagranicznego. Praktykanci z zagranicy pomagają pomorskim firmom w rozwoju lub nawiązaniu kontaktów handlowych z innymi krajami, a sami zdobywają umiejętności praktyczne. Członkowie projektowi inni studenci pogłębiają swoją wiedzę o współpracy międzynarodowej, uczestnicząc w dyskusjach i warsztatach.

Cele:

- 5 firm zaangażowanych w projekt
- Warsztaty tematyczne dla studentów
- Personalny i tematyczny rozwój członków projektu (wokół handlu zagranicznego) - dyskusje na spotkaniach i min. 3 Learning Circles

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty:

- Warsztaty o pracy w wielonarodowej firmie podczas Akademii Umiejętności
- 2 Learning Circles

Osoba odpowiedzialna: Magdalena Jureń

Nazwa projektu: *GIFT (tematyka: Odpowiedzialność Społeczna Biznesu)*

Opis: Projekt mający na celu poruszenie w społeczeństwie tematyki odpowiedzialnego biznesu. Skierowany do szerokiej gamy pomorskich firm i do studentów zainteresowanych tą tematyką. Praktykanci z zagranicy pomagają firmom w budowaniu strategii odpowiedzialnego biznesu, a organizacjom pozarządowym w propagowaniu tej idei. Sami zdobywają zaś umiejętności praktyczne. Członkowie projektu i inni studenci pogłębiają swoją wiedzę o odpowiedzialnym biznesie, uczestnicząc w dyskusjach i warsztatach.

Cele:

- 3 firmy zaangażowane w projekt
- Warsztaty tematyczne dla studentów
- Współpraca z min. 1 organizacją pozarządową
- Personalny i tematyczny rozwój członków projektu (wokół odpowiedzialnego biznesu) - dyskusje na spotkaniach i min. 3 Learning Circles

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty:

- Cykl warsztatów dla studentów w ramach Akademii Umiejętności
- Współpraca z 1 organizacją pozarządową
- 2 Learning Circles

Osoba odpowiedzialna: Karolina Dzierżawska

Nazwa projektu: *E-wanna be? (tematyka: Przedsiębiorczość)*

Opis: Projekt skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw oraz studentów chcących dowiedzieć się rozwinąć w sobie cechy przedsiębiorcy i np. założyć własną firmę. Praktykanci z zagranicy zatrudnieni w mniejszych pomorskich firmach pomagają im w rozwoju, a sami

zdobywają umiejętności praktyczne. Członkowie projektu i inni studenci pogłębiają swoją wiedzę o przedsiębiorczości, uczestnicząc w dyskusjach i warsztatach.

Cele:

- Warsztaty tematyczne dla studentów
- Współpraca z min. 1 organizacją pozarządową
- Personalny i tematyczny rozwój członków projektu (wokół przedsiębiorczości) - dyskusje na spotkaniach i min. 3 Learning Circles

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty:

- Warsztaty "Jak założyć własną firmę?"
- Warsztaty tematyczne podczas Akademii Umiejętności
- Współpraca z 1 organizacją pozarządową
- 4 Learning Circles

Osoba odpowiedzialna: Monika Kochel

Nazwa projektu: *Financial Environment (tematyka: Finanse)*

Opis: projekt skierowany do firm z sektora finansowego oraz studentów zainteresowanych tematyką finansów. Praktykanci z zagranicy zatrudnieni w pomorskich firmach pomagają im w rozwoju działu finansowego, a sami zdobywają umiejętności praktyczne. Członkowie projektu i inni studenci pogłębiają swoją wiedzę o finansach, uczestnicząc w dyskusjach i warsztatach.

Cele:

- Warsztaty tematyczne dla studentów
- Współpraca z min. 1 organizacją pozarządową
- Personalny i tematyczny rozwój członków projektu (wokół finansów) - dyskusje na spotkaniach i min. 3 Learning Circles

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty:

- Warsztaty tematyczne podczas Akademii Umiejętności
- Współpraca z 1 organizacją pozarządową
- 4 Learning Circles, liczne spotkania tematyczne

Osoba odpowiedzialna: Magdalena Smeja

Nazwa projektu: GO.InTernational (tematyka: informatyka)

Opis: Projekt skierowany do firm z sektora informatycznego oraz studentów zainteresowanych tematyką IT. Praktykanci z zagranicy zatrudnieni w pomorskich firmach pomagają im w rozwoju działu informatycznego, a sami zdobywają umiejętności praktyczne. Członkowie projektu i inni studenci pogłębiają swoją wiedzę o branży IT, uczestnicząc w dyskusjach i warsztatach.

Cel:

- Personalny i tematyczny rozwój członków projektu (wokół informatyki) - dyskusje na spotkaniach i min. 1 Learning Circles

Czas realizacji: marzec 2007 - czerwiec 2007

Rezultaty:

- Spotkania tematyczne

Osoba odpowiedzialna: Katarzyna Bulska

Nazwa projektu: Eureka

Opis: Projekt skierowany do szkół językowych. Praktykanci z zagranicy prowadzą kursy językowe, zdobywając umiejętności praktyczne w nauczaniu.

Cel:

- Personalny i tematyczny rozwój członków projektu (wokół informatyki) - dyskusje na spotkaniach i min. 1 Learning Circles

Czas realizacji: marzec 2007 - czerwiec 2007

Rezultaty:

- Rozwój personalny członków projektu - treningi, gry i testy psychologiczne

Osoba odpowiedzialna: Urszula Osipuk

Komitet Lokalny Katowice AE

Nazwa projektu: Inspire

Opis: Projekt skierowany do Urzędów Miast oraz organizacji pozarządowych znajdujących się na terenie Śląska. Podstawowymi celami projektu był rozwój urzędów oraz organizacji w kierunku współpracy z podobnymi organizacjami poza granicami naszego kraju oraz promowania przedsiębiorczości wśród ludzi młodych i przedsiębiorców.

Cele:

- Rozwój społeczeństwa pod kątem przedsiębiorczości,
- Rozwój Urzędów Miast i organizacji pozarządowych pod kątem partnerstwa za granicą, wymiany doświadczeń pracy w międzynarodowym środowisku,
- Promocja przedsiębiorczości wśród ludzi młodych, bezrobotnych,
- Edukacja z zakresu przedsiębiorczości skierowana głównie dla 'młodych' przedsiębiorców oraz ludzi chcących założyć własną firmę,
- Wykształcenie postaw przedsiębiorczych wśród społeczeństwa.

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty:

- 3 praktykantów w Urzędach Miast

Osoba odpowiedzialna: Łukasz Szczerba

Nazwa projektu: Open Your Mind

Opis: Projekt OYM skupiał się na kwestii rozwoju społeczeństwa – wyrównywania szans, pracy społecznej oraz propagowania tolerancji wśród młodych ludzi. Opierał się na założeniu, że rozwój osobisty możliwy jest głównie dzięki nawiązywaniu i podtrzymywaniu kontaktów z innymi ludźmi. Poprzez realizację OYM chcieliśmy dać możliwość rozwoju osobom, które znajdują się w trudnej sytuacji życiowej, są zamknięte w określonym środowisku i nie widzą sposobu na poprawę swojego położenia.

Cele:

- Bogatszy rozwój osobisty uczestników projektu dzięki poznaniu różnorodnych środowisk, kultur, krajów,
- Kontakt podopiecznych świetlic środowiskowych i domów dziecka z osobami spoza ich środowiska,
- Wzrost tolerancji i zrozumienia międzykulturowego,
- Dostarczenie wiedzy i doświadczenia studentom zainteresowanym działalnością w obszarze rozwoju społeczeństwa.

Czas realizacji: październik 2006 - kwiecień 2007

Rezultaty:

- 6 praktykantów w świetlicach środowiskowych

Osoba odpowiedzialna: Agnieszka Dymek

Nazwa projektu: CR

Opis: Projekt CR oparty był na idei odpowiedzialnego biznesu - koncepcji, polegającej na kształtowaniu partnerskich i trwałych relacji ze wszystkimi podmiotami, które tworzą otoczenie przedsiębiorstwa (pracownicy partnerzy biznesowi, konsumenci, społeczność lokalna). Wszystkie te grupy mogą wspólnie wypracować model działania, dzięki któremu przedsiębiorstwo będzie w stanie odpowiadać na rosnące oczekiwania społeczeństwa.

Cele:

- Szerzenie idei odpowiedzialnego biznesu w regionie śląskim,
- Umożliwienie firmom wzięcia udziału w Programie Wymiany Praktyk,
- Dostarczenie praktycznej wiedzy dotyczącej odpowiedzialnego biznesu,
- Umożliwienie rozwoju młodym ludziom wkraczającym na rynek pracy.

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty: brak

Osoba odpowiedzialna: Oktawia Lewkowicz

Nazwa projektu: PRomotion

Opis: Głównym założeniem projektu była inspiracja i rozwój młodych ludzi, stworzenie im możliwości poznania przyszłościowej branży i okazji do zdobycia praktycznej wiedzy w zakresie Public Relations. Poprzez realizację tego projektu chcieliśmy także promować świadome kształtowanie relacji z otoczeniem i budowanie pozytywnego wizerunku współpracujących firm.

Cele:

- Popularyzowanie wiedzy wśród studentów na temat Public Relations,
- Zaangażowanie zagranicznych studentów w rodzimych agencjach PR oraz innych firmach,
- Dostarczenie możliwości zdobycia doświadczenia młodym, ambitnym ludziom w interesującej branży.

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty: brak

Osoba odpowiedzialna: Marcin Kołodziej

Nazwa projektu: International Cooperation

Opis: Projekt skierowany do firm, które są zainteresowane nawiązywaniem oraz rozszerzaniem szeroko pojętej współpracy zagranicznej. Głównym zadaniem praktykanta będzie praca nad kontaktami międzynarodowymi danej firmy (może to być np.: praca w dziale eksportu/importu, poszukiwanie partnerów dla firmy w innych krajach itp.)

Cele:

- Umożliwienie firmom wzięcia udziału w Programie Praktyk w obszarze współpracy zagranicznej
- Umożliwienie rozwoju młodym ludziom wkraczającym na rynek pracy
- Dostarczenie osobom organizującym wiedzy, rozwoju i integracji

Czas realizacji: marzec 2007 – czerwiec 2007

Rezultaty: brak

Osoba odpowiedzialna: Magdalena Samiec

Komitet Lokalny Kielce

Nazwa projektu: Issue-based raising campaign (East - West)

Opis: Projekt zakłada kontaktowanie firm, w których mógłby pracować praktykant. Potencjalni praktykanci będą pochodzić ze wschodnich i zachodnich regionów Europy. Projekt zakłada również przeprowadzenie szkoleń związanych z wybranym tematem projektu (w tym wypadku East - West).

Cel:

- Podpisanie 8 praktyk
- Szkolenia

Czas realizacji: grudzień 2006 – kwiecień 2007

Rezultaty: 5 nadal kontaktowanych firm

Osoba odpowiedzialna: Paulina Frączyk, Michał Sroka

Nazwa projektu: AIESEC dla Bezrobotnych

Opis: Projekt AIESEC dla Bezrobotnych był próbą zwrócenia uwagi społeczeństwa na stan bezrobocia w naszym województwie. Bezrobotnym brakuje także wiedzy dotyczącej tego, w jaki sposób i gdzie efektywnie szukać zatrudnienia, dlatego też nasza organizacja w ramach projektu AIESEC dla Bezrobotnych podjęła się przygotowania całodniowych szkoleń, które miały za zadanie zaktywizowanie studentów, absolwentów oraz bezrobotnych z naszego regionu do poszukiwania pracy.

Cel:

- Szkolenie dla osób bezrobotnych, studentów poszukujących pracy oraz absolwentów - Przynajmniej 20 osób chętnych na każdym szkoleniu;
- Praktyki wolontariackie dla studentów w NGO's i urzędach
- Zwrócenie uwagi społeczeństwa na problem bezrobocia
- Promocja w mediach lokalnych

Czas realizacji: luty 2007 – maj 2007

Rezultaty:

- Wszystkie zaplanowane szkolenia zostały przeprowadzone,
- Została zebrana 1 praktyka wolontariacka w organizacji pozarządowej,
- Zostało zorganizowane wydarzenie dla członków naszego komitetu

Osoba odpowiedzialna: Justyna Pilarz

Komitet Lokalny Koszalin

Nazwa projektu: Informatic Technology Seminar

Opis: Projekt zakładał zorganizowanie Konferencji Informatycznej na Wydziale Elektroniki i Informatyki oraz realizację praktyk zagranicznych w lokalnych firmach, związanych z informatyką. Konferencja odbyła się w kwietniu 2007 i uczestniczyło w niej około 90 osób.

Cele:

- Popularyzacja technologii informatycznych wśród studentów,
- Rozwój firm poprzez przyjęcie praktykanta z zagranicy,
- Udział firm w otwartym panelu dyskusyjnym, co umożliwi wymianę doświadczeń i wiedzy firm z branży IT,
- Organizacja konferencji o tematyce informatycznej,

Czas realizacji: listopad 2006 - kwiecień 2007

Rezultaty:

- Zorganizowanie konferencji informatycznej- 3 prezentacje firm, frekwencja od 20 - 50 osób

Osoba odpowiedzialna: Paweł Pogorzelski, Sławomir Lisowski

Komitet Lokalny Kraków

Nazwa projektu: Eurofirma

Opis: Projekt jest projektem opartym o wymianę skoncentrowanym na zbieraniu praktyk w zakresie firm zainteresowanych praktykami menadżerskimi. W ramach projektu członkowie projektu pozyskują wiedzę głównie z zakresu umiejętności sprzedażowych (szkolenia, casey, symulacje).

Cel: Realizacja 10 praktyk

Czas realizacji: 8 miesięcy

Rezultaty: zrealizowanych 5 praktyk

Osoba odpowiedzialna: Maria Bryzek

Nazwa projektu: GlobalNet

Opis: Projekt jest projektem opartym o wymianę skoncentrowanym na zbieraniu praktyk w zakresie firm zainteresowanych praktykami technicznymi. W ramach projektu członkowie projektu pozyskują wiedzę głównie z zakresu umiejętności sprzedażowych (szkolenia, casey, symulacje) oraz wiedzę z zakresu tematyki IT.

Cel: realizacja 12 praktyk

Czas realizacji: 8 miesięcy

Rezultaty: zrealizowano 7 praktyk

Osoba odpowiedzialna: Wiktor Kwarciak

Nazwa projektu: LN Finance

Opis: Projekt był skoncentrowany na edukacji jego członków oraz studentów z zakresu finansów oraz zbieraniu praktyk o finansowej tematyce. W ramach projektu organizowane były regularne spotkania o tematyce finansowej oraz dwie konferencje o tematyce finansowej dla studentów krakowskich uczelni.

Cel:

- Realizacja dwóch konferencji,
- Zrealizowanie 3 praktyk

Czas realizacji: 8 miesięcy

Rezultaty: niezrealizowano żadnej praktyki, zorganizowano dwie konferencje

Osoba odpowiedzialna: Iwona Chłosta

Nazwa projektu: CSR

Opis: Projekt był skoncentrowany na edukacji jego członków oraz studentów z zakresu CSRu oraz zbieraniu praktyk o CSRowej tematyce. W ramach projektu organizowane były regularne spotkania o tematyce CSRu oraz dwie konferencje o tematyce CSRowej dla studentów krakowskich uczelni.

Cel:

- Realizacja dwóch konferencji,
- Zrealizowanie 2 praktyk

Czas realizacji: 8 miesięcy

Rezultaty:

- Niezrealizowano żadnej praktyki,
- Zorganizowano dwie konferencje

Osoba odpowiedzialna: Grzegorz Krupnik

Komitet Lokalny Lublin

Nazwa projektu: Raising Campaign

Opis: Osoby biorące udział w tym projekcie miały za zadanie kontaktowanie firm z naszego regionu i zachęcanie ich do wzięcia udziału w programie międzynarodowej wymiany praktyk.

Cele:

- Zachęcanie firm do współpracy z AIESEC

Czas realizacji: październik 2006 - marzec 2007

Rezultaty: brak

Osoba odpowiedzialna: Małgorzata Wójcik

Komitet Lokalny Łódź

Nazwa projektu: Eastern Power

Opis: Członkowie organizacji zaangażowani w ten projekt mieli okazję poznać kulturę w/wym. krajów zarówno poprzez poznanie młodych ludzi przyjeżdżających w ramach tego projektu do polskich firm, jak i poprzez wyjazd do tych krajów na praktykę.

Cel:

- Zawiązanie i rozwinięcie współpracy gospodarczej i kulturowej z krajami Wschodu (Chiny, Rosja, Tajwan, Bangladesz, Japonia, Indie, Ukraina)

Czas realizacji: październik 2006-maj 2007

Rezultaty: 4 praktyki

Osoba odpowiedzialna: Aleksandra Kowalewska

Nazwa projektu: YES

Opis: organizacja szeregu warsztatów, dyskusji i spotkań z ludźmi świata biznesu. Wszystko to po to, by przybliżyć możliwości, jakie stwarza własny pomysł na biznes. Coraz więcej studentów poważnie myśli o podjęciu inicjatywy założenia własnej, niezależnej działalności gospodarczej.

Cel:

- Przełożenia wiedzy teoretycznej na realia współczesnej gospodarki.

Czas realizacji: październik 2006-maj 2007

Rezultaty: brak

Osoba odpowiedzialna: Ilona Maciak

Komitet Lokalny Olsztyn

Nazwa projektu: Przedsiębiorczość

Opis: Projekt Przedsiębiorczość miał na celu zwrócenie się do studentów Uniwersytetu Warmińsko- Mazurskiego, pokazanie im, czym w dzisiejszych czasach jest przedsiębiorczość, zarówno jako postawa, jak i działalność w dzisiejszych warunkach prawnych i politycznych. Nasz projekt miał pomóc młodym ludziom odnaleźć i aktywować przedsiębiorcze zachowanie w samych sobie, tak by byli oni zdolni osiągać w przyszłości zamierzone cele.

Cele:

- Pokazanie studentom, czym w dzisiejszych czasach jest przedsiębiorczość, zarówno jako postawa, jak i działalność w dzisiejszych warunkach prawnych i politycznych
- Pomoc młodym ludziom w odnalezieniu i aktywowaniu przedsiębiorczego zachowania

Czas realizacji: Marzec 2007

Rezultaty:

- Duża frekwencja wśród studentów na wydarzeniach,
- Aktywny udział osób obecnych

Osoba odpowiedzialna: Magdalena Sękowska

Komitet Lokalny Poznań

Nazwa projektu: Eurofirma

Opis: Eurofirma to projekt wymianowy, którego celem jest pomoc w nawiązywaniu i rozwijaniu współpracy polskich przedsiębiorstw z kontrahentami z Unii Europejskiej. Uczestnicy projektu zdobędą wiedzę ogólną o krajach Europy i Unii Europejskiej wzmocnioną jeszcze poprzez kontakty z zagranicznymi praktykantami. Projekt jest doskonałą odpowiedzią na potrzebę integracji Polski w ramach struktur Europejskich, w tym struktur biznesowych.

Cel:

- Nawiązanie współpracy z 6 firmami,
- Przyjazd 6 praktykantów z zagranicy.

Czas realizacji: Listopad 2006 - Marzec 2007

Rezultaty:

- Nawiązanie współpracy z 5 firmami,
- Przyjazd 1 praktykanta.

Osoba odpowiedzialna: Marta Skalska

Nazwa projektu: Enter Asia

Opis: Projekt Enter Asia jest projektem cyklicznym. Wraz z początkiem następnego roku akademickiego będziemy mieli przyjemność prowadzić już 4 jego edycję. Podczas długoletnich i bardzo uważnych obserwacji wysnuliśmy tezę, iż potrzeba polskich przedsiębiorstw jest budowanie sieci kontaktów ze Wschodem, dlatego też wizją projektu jest szeroko rozumiane szerzenie ekspansji w tamtym kierunku małych oraz średnich przedsiębiorstw z województw wielkopolskiego oraz lubuskiego, które są w jakikolwiek sposób zainteresowane tą tematyką.

Cel:

- Nawiązanie współpracy z 5 firmami,
- Przyjazd 5 praktykantów z zagranicy.

Czas realizacji: Listopad 2006 - Marzec 2007

Rezultaty:

- Nawiązanie współpracy z 3 firmami,
- Przyjazd 1 praktykanta z zagranicy.

Osoba odpowiedzialna: Marcelina Bereda

Nazwa projektu: Inkubator Przedsiębiorczości

Opis: Młodzi ludzie z całego świata dzięki inicjatywie Inkubator Przedsiębiorczości mają możliwość poznania naszego kraju i kultury. W ramach projektu praktykanci przez trzy

miesiące prezentują swoje kultury uczniom szkół średnich podczas dwudniowych warsztatów. Podczas zajęć uczniowie w sposób interaktywny uczą się działań przedsiębiorczych, ponieważ szerzenie tej idei jest głównym celem tego przedsięwzięcia.

Cel: Przyjazd 16 praktykantów z zagranicy.

Czas realizacji: Listopad 2006 - Kwiecień 2007

Rezultaty: Przyjechało 10 praktykantów w różnych krajów.

Osoba odpowiedzialna: Ewa Sulima

Nazwa projektu: East - West Connect

Opis: Powyższy projekt powstał, aby rozpowszechnić wiedzę na temat rosyjskiego i ukraińskiego rynku i kultury biznesowej zarówno wśród studentów, jak i przedsiębiorców. Poprzez wymianę międzynarodową chcielibyśmy umożliwić polskim firmom rozpoczęcie bądź rozwój współpracy z sąsiednimi krajami. Chcielibyśmy, aby nasi członkowie poszerzyli swoją wiedzę na temat tych regionów. Dążyć będziemy do tego celu organizując różnorodne wydarzenia edukacyjne.

Cel:

- Nawiązanie współpracy z 6 firmami,
- Przyjazd 3 praktykantów z zagranicy.

Czas realizacji: Marzec 2007 - Czerwiec 2007

Rezultaty: Nawiązanie współpracy z 5 firmami, w tym z MTP.

Osoba odpowiedzialna: Ewa Wysocka

Nazwa projektu: CR PBoX

Opis: Powyższy projekt powstał, aby rozpowszechnić wiedzę Odpowiedzialnego Biznesu. Chcielibyśmy, aby nasi członkowie poszerzyli swoją wiedzę na temat tej strategii w Polsce jak i zagranicą, a także pomóc polskim firmą w jej wdrażaniu. Dążyć będziemy do tego celu organizując różnorodne wydarzenia edukacyjne oraz poprzez program praktyk międzynarodowych

Cel:

- Przyjazd 4 praktykantów z zagranicy,
- Współpraca z 5 firmami.

Czas realizacji: Marzec 2007 - Czerwiec 2007

Rezultaty: Współpraca z 2 firmami

Osoba odpowiedzialna: Dawid Węcowski

Komitet Lokalny Radom

Nazwa projektu: *The Future Starts Today*

Opis: Nasz projekt jest projektem rozwoju społeczności. Polega na sprowadzeniu praktykanta, który prowadzi zajęcia z języka angielskiego dla dzieci z domów dziecka lub innych tego typu placówek. Lekcje przeznaczone dla dzieci w wieku gimnazjalnym prowadzone są bezpłatnie. Pobyt praktykanta opłacany jest przez szkołę, w której uczy on „na pół etatu”. Praktyka trwa 2 miesiące.

Cele:

- 3 praktyki
- Zdobycie 8000 zł na pokrycie wydatków poniesionych przy projekcie.
- Dalsza współpraca z partnerami

Czas realizacji: październik 2006 – kwiecień 2007

Rezultaty:

- 2 praktyki
- Konferencja tematyczna

Osoba odpowiedzialna: Dagmara Cyran

Nazwa projektu: *IT*

Opis: Projekt był skierowany do Radomskich firm zajmujących się tematyką IT, które chciałyby wziąć udział w programie Wymiany i zechciałyby wziąć do siebie praktykanta

Cel:

- Poszerzenie wiedzy na temat IT w środowisku zarówno firm jak i AIESEC

Czas realizacji: październik 2006 – maj 2007

Rezultaty:

- 2 praktyki

Osoba odpowiedzialna: Daniel Walasik

Komitet Lokalny Szczecin

Nazwa projektu: International School 3

Opis: Celem przewodnim projektu jest szerzenie tolerancji oraz zrozumienia międzykulturowego wśród młodzieży licealnej oraz akademickiej. Chcemy przyczynić się do przełamania stereotypów wśród młodych ludzi oraz sprawić, że będą potrafili zaprezentować własne podglądy na temat poszanowania wolności innych ludzi, ich myśli oraz sposobu życia. W ramach projektu przyjadą do Szczecina praktykanci z różnych stron świata i przeprowadzą zajęcia na temat interakcji kulturowych.

Cele:

- Sprowadzenie do Szczecina min. 2 Praktykantów,
- Samofinansowanie się projektu,
- Wizyta w min. 12 placówkach edukacyjnych,
- Zorganizowanie spotkania(mini gala) na zakończenie projektu,
- Zaistnienie w min. 3 mediach,

Czas realizacji: październik 2006 – marzec 2007

Rezultaty:

- W projekcie wzięło udział 2 Praktykantów (Korea Południowa oraz Japonia)
- Wizyty odbyły się w około 8 placówkach edukacyjnych
- Zorganizowany został 'Wieczorek Azjatycki' dla członków AIESEC oraz sympatyków
- Promocja projektu odbyła się w 3 różnych mediach

Osoba odpowiedzialna: Anna Wojtyła

Nazwa projektu: Enter IT

Opis: Projekt miał na celu dotarcie do dość szerokiego grona szczecińskich firm informatycznych

Cele:

- Zebranie i sprowadzenie co najmniej 3 praktykantów
- Organizacja Wirtualnych Targów Pracy
- Organizacja co najmniej 2 szkoleń
- Organizacja konferencji kończącej projekt

Czas realizacji: listopad 2006 – marzec 2007

Rezultaty: Kilka spotkań w firmie (niestety bez rezultatów) i nawiązanie współpracy

Z firmą webmasteringową

Osoba odpowiedzialna: Michał Mikutowski

Nazwa projektu: *AIESEC Bezrobotnym*

Opis: Projekt „AIESEC Bezrobotnym” jest pierwszym tego typu projektem w naszym Komitecie. Korzystając z doświadczeń zdobytych w Krakowie przez tamtejszy Komitet Lokalny, chcemy, aby stał się on jednym z naszych 4 sztandarowych projektów. Dzięki sprowadzeniu dwóch, obcojęzycznych praktykantów, oraz zaangażowaniu Powiatowego Urzędu Pracy jak i innych firm oraz instytucji związanych z problemem bezrobocia, chcemy dostarczyć osobom bezrobotnym możliwość podniesienia kwalifikacji językowych oraz umiejętności miękkich. Liczymy, iż seria wykładów z zakresu automotywacji czy autoprezentacji w połączeniu z regularnymi zajęciami językowymi spotka się z oczekiwaniami osób bezrobotnych, którzy chcą w końcu zaistnieć na rynku pracy. Wydarzeniem podsumowującym całą dotychczasową pracę w projekcie będzie oficjalna gala, na którą zaprosimy zarówno organizatorów i partnerów projektu, jak i osoby biorące w nim udział.

Cel:

- Sprowadzenie minimum 1 praktykanta
- Samofinansowanie się projektu
- Stworzenie możliwości nauki języka obcego dla minimum 70 osób
- Zaliczenie przez 70% uczestników zajęć testu końcowego
- Zaistnienie minimum 3 razy w mediach
- Minimum 3 wydarzenia podczas projektu (szkolenia z zakresu umiejętności miękkich)
- Zorganizowanie podsumowującej gali dla partnerów projektu, przedstawicieli mediów oraz uczestników projektu

Czas realizacji: Wrzesień 2006 – marzec 2007

Rezultaty: brak finansowania projektu

Osoba odpowiedzialna: Kinga Knap

Komitet Lokalny Toruń UMK

Nazwa projektu: Global School

Opis: Projekt oparty na wymianie, adresowany do uczniów ze szkół w Bydgoszczy oraz okolic Bydgoszczy i Torunia. Była to już 3 edycja tego projektu. Projekt jest realizowany pod patronatem Marszałka. Realizacja projektu rozpoczyna się od kontaktowania szkół. Etap ten jest zakończony seminarium, w którym biorą udział szkoły, które przyjmą praktykanta. W ramach projektu każda szkoła biorąca w nim udział ma do dyspozycji zagranicznego praktykanta, który poprzez cykl sesji, treningów, dyskusji i innych aktywności realizuje program rozwojowy. Do zadań praktykanta należy również stworzenie we współpracy z młodzieżą krótkiego spektaklu teatralnego, który później bierze udział w konkursie na najlepsze przedstawienie, wraz z innymi szkołami uczestniczącymi w projekcie. Szczegóły planu praktyki wypracowywane są przez każdą ze szkół indywidualnie we współpracy z członkami AIESEC.

Cel:

- Poszerzenie zrozumienia międzykulturowego i tolerancji
- Stworzenie potrzeby ciągłego uczenia się i dzielenia się informacjami
- Uświadomienie młodym ludziom ważności wyższej edukacji
- Pokazanie możliwości uczenia się poza szkołą
- Nauczanie młodzieży języka angielskiego

Czas realizacji: październik 2006 – maj 2007

Rezultaty:

- 3 zrealizowane praktyki i 4, które zostaną zrealizowane we wrześniu tego roku;
- Seminarium i konferencja podsumowująca

Osoba odpowiedzialna: Leszek Moniuszko

Nazwa projektu: Corporate Responsibility – Leading Beyond the Horizon

Opis: Projekt ten skierowany był do przedsiębiorstw z województwa kujawsko – pomorskiego oraz studentów. Rozprzestrzeniał ideę społecznej odpowiedzialności biznesu, dawał pozytywny wpływ na społeczeństwo, dostarczał uczestnikom wiedzy oraz praktycznych narzędzi i struktur, aby stała się ona częścią ich biznesowej strategii. Tematyka społecznej odpowiedzialności jest jednym z sześciu programów narodowych realizowanych przez AIESEC Polska. Projekt pokazał jak CR doskonali spełnienie biznesowe, a także ukazał jak zaimplementować ideę społecznej odpowiedzialności biznesu W strategię działania firmy oraz jak firmy powinny go prowadzić, przez szczeble organizacyjne firmy. W ramach realizacji projektu odbyło się seminarium dla firm i szkolenia dla komitetu.

Cele:

- Przygotowanie warsztatów dla Komitetu Lokalnego i bezrobotnych
- Konferencja na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika
- Praktyki w lokalnych firmach

Czas realizacji: październik 2006 – maj 2007

Rezultaty:

- Projekt przygotował warsztaty dla komitetu i konferencję na uniwersytecie.
- Nie została podpisana żadna praktyka.

Osoba odpowiedzialna: Anna Talpiska

Nazwa projektu: Let's do IT

Opis: Główna idea projektu opiera się na pokazaniu możliwości rozwoju małym i średnim przedsiębiorstwom poprzez wspieranie rozwoju technologicznego i informatycznego, by w jak najbardziej efektywny sposób zaplanowały one swoją dalszą ścieżkę rozwoju, czerpiąc jak najwięcej korzyści z udziału w projekcie. Umożliwia on firmom przyjęcie do siebie praktykanta z zagranicy, który dzieli się z firmą swoją wiedzą oraz dba o odpowiedni poziom motywacji, w zespole, w którym pracuje. W ramach projektu odbyła się także konferencja, która przybliżyła korzyści, jakie może dać rozwój IT. Wszystkie aktywności, jakie zapewnił projekt realizowane były po to, aby w sposób efektywny i wysoce profesjonalny wspomagać przedsiębiorczość oraz implementować międzykulturowość w firmach regionu.

Cel: 1.

- Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw poprzez wspieranie techniczno-informatycznej strony ich działalności
- Sprowadzenie zagranicznych praktykantów
- Zorganizowanie konferencji informatycznej.
- Przygotowanie szkoleń dla członków komitetu.

Czas realizacji: październik 2006 – maj 2007

Rezultaty:

- Projekt zrealizował konferencje informatyczną.
- Nie została podpisana żadna praktyka

Osoba odpowiedzialna: Karolina Witkowska

Nazwa projektu: AIESEC Bezrobotnym

Opis: Projekt ten powstał z myślą o ludziach, którzy poszukują wciąż swojego miejsca na rynku pracy, są tam mało atrakcyjnymi kandydatami, nie mają doświadczenia zawodowego, ludziach bezrobotnych – absolwentów szkół średnich, technicznych oraz uczelni i szkół wyższych, którzy są zarejestrowani w Urzędzie Pracy w Toruniu. Głównym zadaniem tego projektu jest zorganizowanie bezpłatnych kursów języka angielskiego prowadzonych przez

zagranicznych praktykantów. W ramach projektu odbyły się również szkolenia m.in. z autoprezentacji, komunikacji interpersonalnej, automotywacji oraz kurs komputerowy. Dzięki temu wszystkiemu bezrobotni rozwinęli swoje umiejętności językowe, interpersonalne oraz komputerowe, a także poprzez kontakt z zagranicznym praktykantem wykształcili w sobie wrażliwość międzykulturową, poszerzyli swoje horyzonty oraz przełamali stereotypy kulturowe. Planuje się powtórny realizację projektu w 2008 roku.

Cel:

- Organizacja kursów językowych
- Organizacja szkoleń z zakresu rozwoju osobistego tj. autoprezentacja, komunikacja interpersonalna, automotywacja
- Organizacja kursów komputerowych

Czas realizacji: październik 2006 – maj 2007

Rezultaty:

- 100 bezrobotnych wzięło udział w projekcie,
- 2 zrealizowane praktyki (3 praktykantów),
- Przeprowadzono 9 treningów i kursy komputerowe,
- Konferencja podsumowująca dla partnerów i uczestników.

Osoba odpowiedzialna: Martyna Wasowicz

Komitet Lokalny Warszawa SGH

Nazwa projektu: Make Impact

Opis: Celem projektu Make Impact jest włączenie młodych ludzi w proces budowania strategii społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. W tym celu przeprowadzimy konkurs na najbardziej innowacyjny projekt społeczny, w którym udział wezmą studenci najlepszych uczelni ekonomicznych w Polsce. Ich zadaniem będzie przygotowanie kompleksowej strategii społecznego zaangażowania dla firm będących partnerami naszego konkursu. Chcemy w ten sposób dać firmom unikalną okazję do realizacji skrojonego na ich potrzeby projektu społecznego we współpracy z jego twórcą, laureatem konkursu. Ponadto chcemy zaproponować organizacjom pozarządowym działającym w obszarze CSR zatrudnienie jako wolontariuszy siedmiu praktykantów z zagranicy, zainteresowanych tematyką odpowiedzialnego biznesu.

Cel:

- Przeprowadzenie wśród polskich studentów konkursu na projekt społeczny dla konkretnego przedsiębiorstwa, w którym nagrodami będzie 5 praktyk w firmach
- Zorganizowanie bezpłatnego seminarium dla 60 osób, wyposażającego studentów w wiedzę i umiejętności dotyczące budowania projektu CSR i przygotowujące ich do wzięcia udziału w konkursie.
- Zorganizowanie Dnia Odpowiedzialnego Biznesu w ramach Dni Wiedzy (dwóch warsztatów dla 50 osób i debaty dla 250 osób).
- Zrealizowanie 7 praktyk związanych tematycznie z odpowiedzialnym biznesem, o charakterze DT w organizacjach pozarządowych i włączenie zagranicznych praktykantów w wydarzenia naszego projektu.

Czas realizacji: grudzień 2006 – maj 2007

Rezultaty:

- Konkurs Make Impact
- 6 case studies przygotowanych przez 4 firmy i organizację pozarządową
- Studenci wszystkich kierunków i lat studiów

Osoba odpowiedzialna: Barbara Biela

Nazwa projektu: Brand It Up

Opis: Projekt Brand It Up został stworzony w celu poszerzenia wiedzy studentów z zakresu reklamy i organizacji kampanii reklamowej oraz przybliżenia im tego rynku w Polsce i zagranicą. Naszym nadrzędnym celem jest uświadomienie młodym ludziom, że reklama to nie tylko spot w telewizji czy radio, ale szeroko pojęty i bardzo skomplikowany proces. Niezbędną wiedzę przekazemy zainteresowanym podczas szkoleń w Szkole Głównej Handlowej oraz na Konferencji „Brand It Up”, która odbędzie się w marcu 2007 roku. Aby zapewnić wysoki poziom warsztatów, zaprosimy do współpracy najlepsze firmy z branży reklamowej. Chcemy

uniknąć jednostronnego podejścia do tematyki, dlatego będziemy ubiegać się o wsparcie merytoryczne agencji reklamowych i Public Relations, domów mediowych, spółek reklamy zewnętrznej, jak i mediów specjalistycznych oraz organizacji pozarządowych zajmujących się tą formą działalności. Do tworzonego przez nas projektu zamierzamy wprowadzić pierwiastek międzynarodowy. W ramach projektu Brand It Up umożliwimy 8 praktykantom z zagranicy zrealizowanie 4-6 miesięcznych praktyk w firmach z branży reklamowej w Warszawie. Zależy nam, by studenci z zagranicy z jednej strony podzielili się swoimi doświadczeniami dotyczącymi rynku reklamy w ich krajach, a zarazem by ich inne korzenie kulturowe pomogły zrozumieć różnorodność oddziaływań chwytów reklamowych na różne nacje. Realizacji naszego projektu będzie towarzyszyła, prowadzona na skalę ogólnopolską, intensywna akcja promocyjna. Kampania ruszy już w listopadzie i potrwa do końca lutego 2007 roku. Najważniejsze wydarzenia odbędą się w Szkole Głównej Handlowej, ale planujemy także Promotion Tour, podczas którego odwiedzimy najważniejsze ośrodki akademickie w kraju. Pozwoli nam to na bezpośrednie dotarcie do jak największej liczby studentów oraz zachęcenie ich, by wzięli udział w organizowanym przez nas przedsięwzięciu. Projekt zakończy Konferencja i Konkurs „Brand It Up”, w którym nagrodę będą stanowiły dwie praktyki w naszych firmach partnerskich - jedna w agencji reklamowej lub Public Relations, a druga w domu mediowym.

Cel:

- Zorganizowanie konferencji dla 50 delegatów z całej Polski,
- Ogólnopolska akcja promocyjna na terenie całego kraju
- Szerzenie wiedzy na temat rynku reklamy w Polsce i zagranicaczynne uczestnictwo w Międzynarodowym Programie Wymiany Praktyk
- Szerzenie wiedzy marketingowej
- Umożliwienie studentom dostępu do najlepszych firm branżowych

Czas realizacji: luty 2007 - maj 2007

Rezultaty:

- 201 aplikacji na konferencje
- 48 delegatów
- 6 osób zwycięskich, które wygrały płatne praktyki w firmach partnerskich
- 20 szkoleń przeprowadzonych na konferencji i podczas dni promocyjnych dotyczących reklamy

Osoba odpowiedzialna: Jakub Stężyła

Nazwa projektu: *Liberate Your Mind*

Opis: Liberate Your Mind vol.3 to już trzecia edycja ogólnopolskiego projektu, promującego „młodą” przedsiębiorczość. Adresowany jest przede wszystkim do studentów i absolwentów polskich uczelni wyższych. Ma on na celu pomóc młodym ludziom w realizacji swoich planów, związanych z założeniem własnej firmy. Wielu z nich ma świetne pomysły i oryginalne idee, jednak często brakuje im wystarczającej wiedzy i umiejętności, a przede wszystkim środków finansowych na wprowadzenie ich w życie. Głównym założeniem projektu Liberate Your Mind

vol. 3 jest ich wsparcie, zarówno merytoryczne, jak i pieniądze oraz pomoc przy ich realizacji. Jednocześnie jednym z założeń projektu jest sprowadzenie praktykantów z całego świata i umożliwienie im odbycia stażu w polskich firmach. Jest to doskonała okazja dla pracodawców do zebrania nowych doświadczeń i współpracy z obcokrajowcami. Poza tym, praktykanci będą mieli możliwość uczestnictwa w konferencji, podczas której skonfrontują swoje pomysły na bycie przedsiębiorczym z doświadczeniami polskich studentów.

Cel:

- Szerzenie postaw przedsiębiorczych wśród młodych ludzi
- Przeprowadzenie konkursu na najlepszy pomysł na biznes
- Zorganizowanie konferencji dla ok. 50 delegatów
- Umożliwienie spotkania grupy 50 młodych ludzi o podobnych pasjach i zainteresowaniach
- Umożliwienie studentom bezpośredniego kontaktu z firmami

Czas realizacji: maj 2006- maj 2007

Rezultaty:

- Zorganizowanie 4-dniowej konferencji szkoleniowej dla 50 delegatów
- Przeprowadzenie akcji promocyjnej na uczelniach w całej Polsce
- Przeprowadzenie 2 dni promocyjnych na terenie Szkoły Głównej Handlowej (Realising Ideas oraz No LYMits Day)
- Pozyskanie nagrody głównej dla zwycięzcy konkursu. Nagroda przeznaczona została na rozwój działalności gospodarczej

Osoba odpowiedzialna: Elżbieta Banasiak

Nazwa projektu: PEACE - lekcja tolerancji

Opis: „PEACE – lekcja tolerancji” (People's Enthusiasm Acting for Cultural Education). Dyskusje o przesądach, stereotypach i ich przyczynach oraz poruszanie Celów Milenijnych mają przyczynić się do kształtowania postaw otwartych na różnorodność, a także lepszego poznania otaczającego świata. Wierzymy, że dzięki naszemu projektowi młodzież będzie zachęcona do aktywnego rozwoju własnej osobowości i nauki języka angielskiego. Aby osiągnąć te cele sprowadziliśmy do Polski 28 praktykantów z całego świata, z uwzględnieniem jak największej ilości narodowości, którzy przez dwa miesiące prowadzili zajęcia w szkołach ponadpodstawowych. Tegoroczna edycja projektu, podobnie jak poprzednia, organizowana była pod patronatem Programu Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP). W ciągu TYGODNIA OTWIERAJĄCEGO (4.02 – 10.02.2007) Zapoznaliśmy wolontariuszy z Polską, jej kulturą, historią oraz podstawami języka polskiego. Przeprowadzone treningi, m.in. pedagogiczne i umiejętności interpersonalnych, ułatwiły przeprowadzanie lekcji, umiejętne przekazywanie wiedzy, kontakt z młodzieżą oraz radzenie sobie w różnych sytuacjach, jakie mogli napotkać w trakcie 2–miesięcznego pobytu w Polsce. Wsparcia merytorycznego udzielili nam: UNDP, Norman Benett, Akademia de la Lingua, Centrum Międzykulturowe oraz specjalnie przeszkoleni trenerzy z AIESEC. Podczas WIZYTACJI SZKÓŁ (11.02 - 29.03.2007) praktykanci, podzieleni na czteroosobowe grupy, przeprowadzili lekcje łącznie w 48 liceach,

przebywając w każdym z nich średnio tydzień. W trakcie interaktywnych lekcji przybliżą uczniom swoje ojczyzny przez pokazanie prezentacji multimedialnych, zaprezentowanie kultury, opowiedzą o sytuacji społeczno-gospodarczej swojego kraju, tradycjach i obyczajach, a także poprowadzili dyskusje na tematy dotyczące tolerancji i zrozumienia międzykulturowego.

W dniach 8 – 11 marca odbył się SWITCH, praktykanci powrócili na ten czas do Warszawy. Na terenie Szkoły Głównej Handlowej planujemy zorganizować GLOBALIA - wydarzenie, które ma na celu szerzenie idei projektu wśród studentów. Pokazanie różnorodności kulturowej umożliwi obecność przedstawicieli ambasad, szkół językowych, a także dyskusja panelowa z udziałem praktykantów i znanych gości.

Ostatnim etapem projektu był WEEKEND PODSUMOWUJĄCY (30.03.-1.04.2007), Podczas którego odbył się bankiet, w którym udział wzięli zarówno praktykanci, jak i przedstawiciele firm wspierających projekt

Cel:

- Sprowadzenie 32 praktykantów z całego świata z uwzględnieniem jak największej ilości krajów pochodzenia.
- Umożliwienie uczniom szkół średnich lepszemu poznaniu świata poprzez przeprowadzenie przez praktykantów zajęć lekcyjnych w szkołach w czasie 2 miesięcy.
- Ukształtowanie otwartych postaw w środowiskach lokalnych poprzez obcowanie z praktykantami.
- Doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem angielskim. Jako podstawowego narzędzia służącego komunikacji w środowiskach międzynarodowych.
- Zachęcenie polskiej młodzieży do aktywnego rozwijania własnej osoby poprzez poznanie otaczającego świata.

Czas realizacji: luty 2007 – kwiecień 2007

Rezultaty:

- 24 + 1 praktykantów
- 50 szkół biorących udział w projekcie
- 2 wydarzenia (szkolenia, warsztaty i debaty) na SGH ogólnodostępne dla studentów
- Stworzenie konkursu dla uczniów szkół średnich, w którym wzięło udział 10 uczniów
- Przygotowanie wydarzeń dla praktykantów: Tygodnia Otwierającego (8 dni), Switcha (4 dni), Weekendu Podsumowującego (3 dni)

Osoba odpowiedzialna: Paweł Korneta

Komitet Lokalny Warszawa UW

Nazwa projektu: Come togetheR

Opis: Projekt Come togetheR jest oparty o tematykę Corporate Social Responsibility. Dzięki promowaniu idei Odpowiedzialnego Biznesu wśród polskich firm oraz w środowisku studenckim możemy mieć wpływ na rozpowszechnienie popularności tej idei, a pośrednio na rozwój gospodarczy i społeczny naszego regionu, a nawet całego kraju. Uważamy, że celem każdej firmy powinno być nie tylko dążenie do maksymalizacji zysków, ale także myślenie i zachowanie prospołeczne, które przynosi obustronne korzyści. Jest to naszym zdaniem najlepszy sposób na budowanie przyjaznych i długotrwałych więzi zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy.

Cel:

- Zorganizowanie konferencji dla przedstawicieli około 20 małych oraz średnich przedsiębiorstw z Warszawy i okolic,
- Realizacja, co najmniej 4 praktyk w firmach opartych o CSR,
- Zorganizowanie konferencji dla studentów

Czas realizacji: lipiec 2006 – czerwiec 2007

Rezultaty:

- Realizacja 2 praktyk,
- Przeprowadzenie konferencji dla firm

Osoba odpowiedzialna: Hanna Żywiłowska

Nazwa projektu: Faith & Strength

Opis: Założeniem projektu Faith & Strength jest umożliwienie pracy studentom z całego świata w przedsiębiorstwach na terenie Warszawy i okolic, aby mogli znacząco przyczynić się do rozwoju działalności firmy, a także, by sami mieli możliwość zdobycia kolejnych, cennych doświadczeń zawodowych. Skierowany jest do przedsiębiorców z Warszawy i okolic, a także do licealistów ze stolicy. Członkowie teamu kierowani są wizją projektu, która ukazuje społeczeństwo polskie jako społeczeństwo silnych, odważnych, przedsiębiorczych jednostek doskonale znających swoje mocne i słabe strony mających jasno określoną ścieżkę zawodową. Taki obraz Polski pragną ujrzeć studenci z AIESEC, którzy z zapałem zaangażowali się w pracę nad pierwszą edycją projektu. Faith & Strength zbudowany jest wokół szeroko pojętej przedsiębiorczości.

Cel:

- Przybycie 4 praktykantów z zagranicy do polskich firm,
- Zorganizowanie koncertu połączonego ze szkoleniami dla licealistów na temat przedsiębiorczości.

Czas realizacji: lipiec 2006 – czerwiec 2007

Rezultaty:

- 1 praktykant z zagranicy,
- Przeprowadzono szkolenie dla licealistów.

Osoba odpowiedzialna: Adam Orlik

Nazwa projektu: Synergy

Opis: Synergy to projekt oparty na programie praktyk rozwojowych odbywających się w Polskich Organizacjach Pozarządowych. Głównym celem projektu jest niesienie pomocy ludziom potrzebującym oraz wsparcie ich w reintegracji społecznej. Poprzez udział w projekcie studentów z całego świata, pomagamy rozwijać się wykorzystując zasoby ludzkie oraz ich wielki potencjał i pomysłowość każdej nacji, razem i z osobna.

Synergy pomaga rozwijać studentów i kreować liderów, a efektywne działania w organizacjach pozarządowych uczulają ludzi na ból i niedogodności. Odbywając praktyki w organizacjach pozarządowych, między innymi w MONAR, studenci uczestniczą w codziennym życiu mieszkańców, uczą ich angielskiego, poznają strukturę organizacji od środka.

Uczestnicy projektu, czyli praktykanci, to ludzie zainteresowani wolontariatem, organizacjami pozarządowymi i pracą społeczną; to osoby które pragną zmienić świat i podarować ludziom uśmiech. Uczestnicy naszego programu będą brać udział w szkoleniach o organizacjach, ich roli i funkcji w społeczeństwie.

Cel:

- Pozyskanie nowej organizacji, która przyjmie praktykanta,
- Realizacja 12 praktyk w organizacjach pozarządowych,

Czas realizacji: październik 2006 – czerwiec 2007

Rezultaty:

- Realizacja 10 praktyk w MONAR,
- Regularne zjazdy praktykantów w Warszawie oraz przeprowadzone dla nich szkolenia.

Osoba odpowiedzialna: Ewelina Matuszewska

Nazwa projektu: Culture Train

Opis: Culture Train to projekt na temat zrozumienia międzykulturowego. Naszym priorytetem jest zorganizowanie 5 praktyk 2-miesięcznych dla studentów z różnych krajów świata. W tym celu kontaktowane będą ośrodki kultury i szkoły na terenie całej Warszawy. Rano, studenci z zagranicy, będą prowadzić zajęcia edukacyjne w szkołach, a popołudniami zajmą się organizacją warsztatów wokalnno-taneczno-artystycznych w domach kultury.

Cel:

- Zaznajomienie członków Komitetu Organizacyjnego z różnymi kulturami,

- Realizacja 5 praktyk, pozyskanie partnerów honorowych

Czas realizacji: czerwiec 2006-marzec 2007

Rezultaty:

- Znalezienie 5 miejsc, w których osoby z zagranicy będą odbywać praktyki,

Osoba odpowiedzialna: Sandra Pertek

Nazwa projektu: Global Opportunity for Learning

Opis: GOL jest projektem skierowanym do wszystkich pragnących nauczyć się języków obcych. Do ludzi ciekawych świata chcących poczuć smak różnorodności międzykulturowej.

W organizację tego przedsięwzięcia zaangażowani są członkowie Komitetu Lokalnego AIESEC Uniwersytet Warszawski zainteresowani tematem edukacji i pragnący rozwijać się w tym kierunku.

Efektem naszej pracy w projekcie będzie sprowadzenie praktykantów z różnych stron świata, jako native speakers, do szkół językowych. Celem jest stworzenie warszawskim placówkom edukacyjnym, a w szczególności szkołom językowym dodatkowych atrakcyjnych możliwości rozwoju. Projekt oferuje przede wszystkim wsparcie z zakresu nauczania oraz prowadzenia kursów języków obcych. Ponadto pragniemy zorganizować przy współudziale szkół dodatkowe spotkania z praktykantami, w formie dni kultury, które odbędą się na terenie szkół. Inicjatywa ta pozwoli w atrakcyjny sposób przekazać wiedzę o odrębnych kulturach i poszerzy zrozumienie międzykulturowe. Zorganizujemy również większe wydarzenie- „100 kultur 1 miasto”, dające niepowtarzalną możliwość poznania różnorodności kulturowej wszystkimi zmysłami. Będzie ono imprezą adresowaną do wszystkich mieszkańców Warszawy. Uczestnicy wydarzenia będą mieli szansę rozmowy z przedstawicielami innych kultur, ambasad, organizacji pozarządowych, a także biur podróży organizujących wycieczki do egzotycznych krajów.

Cel:

- Zorganizowanie wydarzenia, w którym weźmie udział około 5000 mieszkańców Warszawy,
- Promocja w 2 stacjach radiowych, gazetach, Internecie, pozyskanie partnera finansowego,
- Realizacja minimum 5 praktyk w szkołach językowych,

Czas realizacji: czerwiec 2006 – czerwiec 2007

Rezultaty:

- 2 zrealizowane praktyki w szkołach językowych,
- W wydarzeniu „100 kultur 1 miasto” uczestniczyło około 3000 osób,
- 1 radio jako partner medialny,
- Promocja na portalu Urzędu Miasta

Osoba odpowiedzialna: Jakub Mroziewicz

Nazwa projektu: The next step

Opis: Projekt skierowany jest do firm z branży marketingowej oraz studentów zainteresowanych tą tematyką. Jego celem jest umożliwienie rozwoju obu stron i stworzenie środowiska sprzyjającego odnoszeniu wzajemnych korzyści. Poprzez udział w projekcie studenci poszerzają wiedzę akademicką, podnoszą kwalifikacje i przede wszystkim zyskują kontakt z praktyką. Firmy zaś zdobywają źródła nowatorskich pomysłów, stają się bardziej rozpoznawalne w gronie studentów – swoich potencjalnych przyszłych pracowników i wzbogacają się o nowe doświadczenia. Głównym zadaniem projektu jest pomoc polskim przedsiębiorcom sektora marketingowego, zainteresowanym nawiązaniem trwałej współpracy z firmami o podobnym profilu z całego świata. Praktykant będzie nie tylko źródłem wiedzy akademickiej, innowacyjnych pomysłów, nowego spojrzenia na rynki lokalne. Dostarczy również informacji na temat strategii marketingowych oraz kanałów komunikacji charakterystycznych dla swojego kraju, a wniesiona przez niego międzynarodowa atmosfera pozytywnie wpłynie na pozostałych pracowników

Cel:

- 50 studentów obecnych na konferencji marketingowej,
- Realizacja minimum 2 praktyk w firmach marketingowych

Czas realizacji: październik 2006 – czerwiec 2007

Rezultaty:

- 2-dniowa konferencja,
- 3 partnerzy merytoryczni,
- Komplet studentów biorących udział w konferencji (więcej zgłoszeń niż miejsc),
- Partnerzy finansowi,

Osoba odpowiedzialna: Anna Kowalska

Komitet Lokalny Wrocław AE

Nazwa projektu: Akademia Perspektyw IV

Opis: Akademia Perspektyw to cykl bezpłatnych szkoleń prowadzonych w języku angielskim przez zagranicznych trenerów, w myśl zasad edukacji nieformalnej. Interesująca tematyka szkoleń, dostosowana do potrzeb młodych ludzi, umożliwi im dostrzeżenie drzemiącego w nich potencjału i rozwój osobisty. Dodatkowo, kontakt z przedstawicielami różnych kultur pozwoli im na przełamanie stereotypów, spojrzenie na świat z nowej perspektywy oraz praktyczne wykorzystanie znajomości języka angielskiego.

Cel:

- Doskonalenie znajomości jęz. angielskiego,
- Kontakt z międzynarodowością,
- Łamanie stereotypów kulturowych

Czas realizacji: październik 2006- maj 2007

Rezultaty: kontynuacja projektu w kolejnej edycji

Osoba odpowiedzialna: Justyna August

Nazwa projektu: Enterprise

Opis: Istotą projektu Enterprise jest przeprowadzenie cyklu progresywnych szkoleń prowadzonych przez doświadczonych i utalentowanych wrocławskich przedsiębiorców. Będzie to ok. 10 spotkań, zrealizowanych w 2-3 tygodnie, podczas których zostaną przedstawione zagadnienia formalno-prawne związane z zakładaniem własnej działalności gospodarczej, dokonywaniem wyboru rodzaju spółki, badaniem rynku, a także ze specyfiką tworzenia biznesplanu. Szkolenia będą wzbogacone o case'y, gdzie studenci będą mogli z bliska przyjrzeć się codziennym trudnościom, jakie spotykają firmy oraz sprawdzą się w pracy grupowej. Oprócz tego pragniemy zrealizować ok. 3-4 spotkań dla starszych studentów z AIESEC oraz praktykantów z przedstawicielami firm.

Cel:

- Przygotowanie biznes planu;
- Promocja idei prowadzenia własnej firmy;

Czas realizacji: listopad 2006- kwiecień 2007

Rezultaty:

- Zdobyć partnera merytorycznego,
- 2 praktyki
- Kontynuacja

Osoba odpowiedzialna: Adam Szpila

Komitet Lokalny Wrocław UT

Nazwa projektu: Business for Young

Opis: Projekt Business for Young jest oparty na wolontariuszach z zagranicy. Kierowany jest on do szkół średnich z regionu Dolnego Śląska. Projekt ten ma na celu szerzenie wśród uczniów podwrocławskich szkół średnich idei społeczeństwa przedsiębiorczego, zachęcenie ich do podejmowania własnych inicjatyw oraz pokazanie sposobów wdrażania ich w życie.

Cel:

- Jest szerzenie tolerancji, zrozumienia międzykulturowego
- Zachęcenia młodych ludzi do nauki języków obcych i danie możliwości poznania innych kultur
- Realizacja 6 praktyk

Czas realizacji: październik 2006 - maj 2007

Rezultaty: przyjechało 6 praktykantów do szkół i liceów dolnego śląska

Osoba odpowiedzialna: Michał Woldan